

ESTRATEGIA MÓVIL

¿Necesitas una Web móvil o una aplicación nativa? Esta infografía muestra los puntos que debes tener en cuenta para definir tu estrategia de movilidad. Lo primero es pensar tu estrategia de contenidos y después elegir la mejor tecnología de acuerdo con tus necesidades. Ojo, la movilidad avanza muy rápidamente y encontrarás muchos falsos mitos en Internet que hoy en día con los nuevos móviles ya no son ciertos.

1. CONTENIDO

Content First! La tecnología es inútil si no tienes nada interesante que ofrecer. En 2005 la tendencia era "nadie hará nunca eso desde un móvil", pero hoy en día ya no puedes controlar desde qué dispositivo se van a consumir tus contenidos, y poco a poco se impone la tendencia de crear una buena oferta de contenidos y dirigirla a cuantos más canales mejor, adaptándolos ligeramente.

Valora los siguientes puntos,

- Contexto de uso.
- Capacidades y limitaciones de los móviles.
- Target al que va dirigido.
- Tu capacidad para generar contenido.
- Presupuesto y tiempo.

...decídate por un camino:

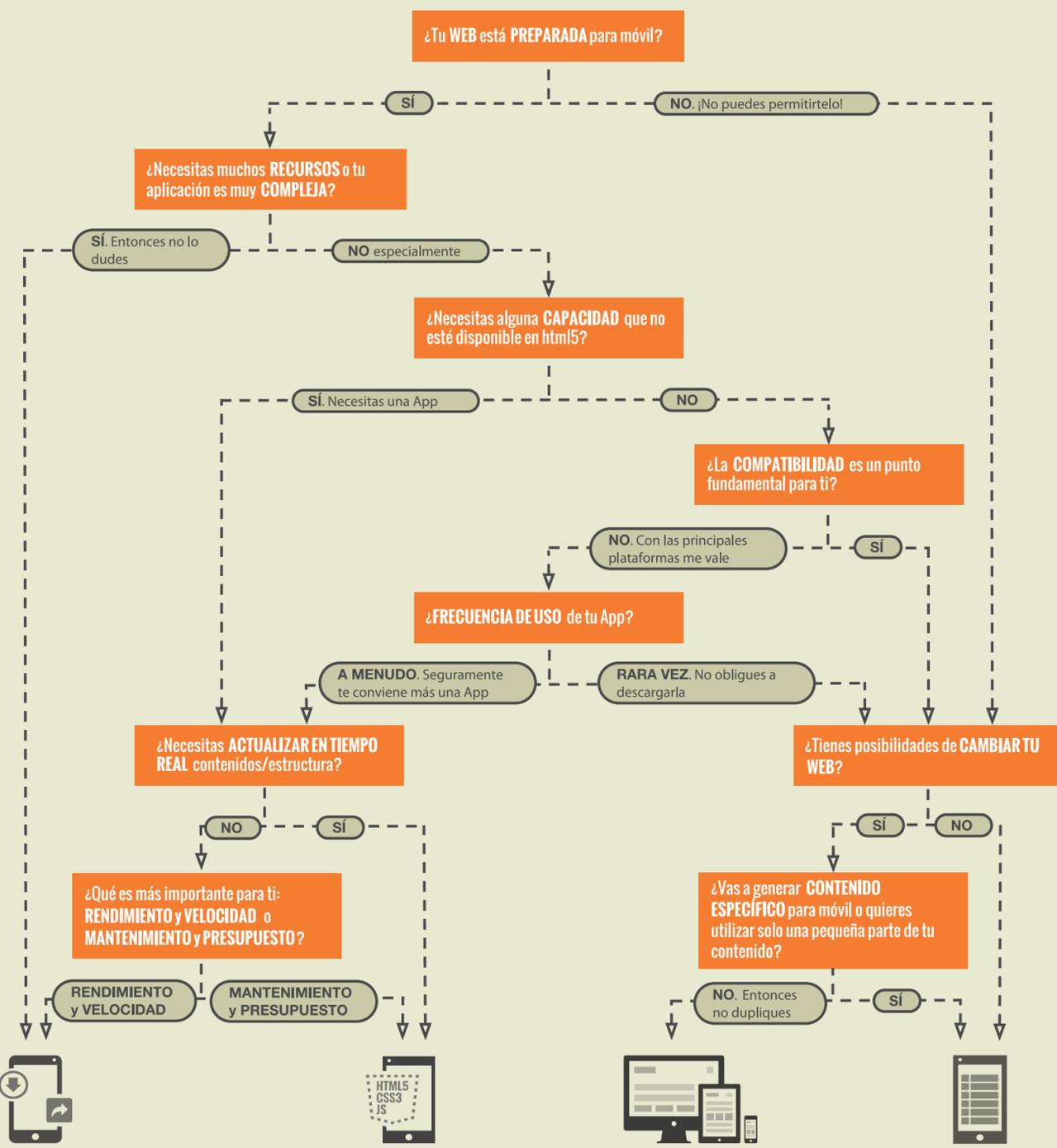


...y utilízalo en el móvil de la forma más adecuada

- Mobile First. Pensar primero en el móvil te obliga a simplificar y priorizar.
- Elige bien tu contenido a excluir/incluir.
- Call to action. Destaca las acciones más comunes y mide todo.
- No envíes la misma versión a tablets de 10" que a móviles de 3".
- Revisa los formatos: videos en mp4 y evita doc, pdf, ppt, etc.

2. TECNOLOGÍA

No hay una tecnología mejor que otra en movilidad, todo depende de tus necesidades concretas. Sigue este diagrama de decisión y te asegurarás de que no se te escapa nada. No se han tenido en cuenta a propósito factores como: look&feel nativo, funcionamiento offline (no suele tener sentido), distribución en las tiendas (no es realmente una ventaja), pago por descarga (que puede tener sentido en algunos casos) o curva de aprendizaje de las tecnologías.



APLICACIÓN NATIVA

Implementada en el lenguaje nativo del dispositivo. Se instala en el propio dispositivo y permite explotar al máximo todas sus capacidades.

OPCIONES:

- iOS
- Android
- Otros: Windows Mobile, Blackberry, Firefox OS, Symbian, etc.

APLICACIÓN HÍBRIDA

Implementada con tecnologías Web (HTML5/CSS/JS). Se instala como aplicación nativa y permite acceder a capacidades no accesibles desde web. Ojo con el rendimiento de js (activar cachés) y con las aprobaciones de las tiendas.

OPCIONES:

- Titanium. Se compila en código nativo. Algo más potente.
- PhoneGap. Abre un browser embebido. Permite reutilizar tu desarrollo web.

WEB RESPONSIVE

Web cuya interfaz se adapta al dispositivo que la ejecuta. Una única URL. Garantiza experiencia homogénea multipantalla. Responsive no implica obligatoriamente el mismo contenido en todos los dispositivos (Responsive Vs Adaptive).

OPCIONES:

- Responsive básico
- RESS. Combina Media Queries con detección en servidor para optimizar. Usa el Vary HTTP header para SEO.

WEB MÓVIL

Web específica para móvil. Optimiza rendimiento y compatibilidad.

OPCIONES:

- URL específica. Usa rel="alternative" and rel="canonical" para evitar duplicados.
- Mantener URL Web. Mejor para SEO, acceso desde buscadores, compartir enlaces, etc. Pero requiere redirección.

Algunos consejos útiles

- Reescala las imágenes.
- No abuses de los spinners ("loading..."). A veces es mejor ver cómo se va cargando el contenido.
- Lazy block. Carga primero los elementos visibles y carga el resto bajo demanda.
- Cada móvil es un mundo, debes pensar de inicio en multidispositivo y en el control de calidad.
- No abuses de peticiones http (cada una consume 200ms) e intenta evitar las redirecciones.
- En Web combina la caché con el almacenamiento local si quieres optimizar aún más.

Descárgate esta infografía y opina en paradig.ma/9