

# Silver Economy Radar: la brújula para entender a nuestros mayores.

# Introducción.

En el mundo actual en que vivimos, la tecnología ha revolucionado campos tan importantes como la medicina, las telecomunicaciones, la banca, la cultura, la comunicación... Pero también ha irrumpido con fuerza y ha modificado aspectos básicos de nuestro día a día. Ha sido capaz de resolver problemas que antes parecían insuperables.

Para acompañar a las empresas en esa reflexión hemos querido conocer de primera mano las aplicaciones que utilizan los clientes. Esas que han conseguido vencer la barrera de la descarga y, sobre todo, las que son realmente útiles, las que forman parte del día a día de los usuarios.

Uno de los sectores demográficos donde la tecnología tiene un papel crucial es el de las personas de la tercera edad. Y más aún sabiendo que la tendencia social es hacia una sociedad cada vez más envejecida debido al aumento de la esperanza de vida, lo que nos lleva a tener en el horizonte nuevos desafíos.

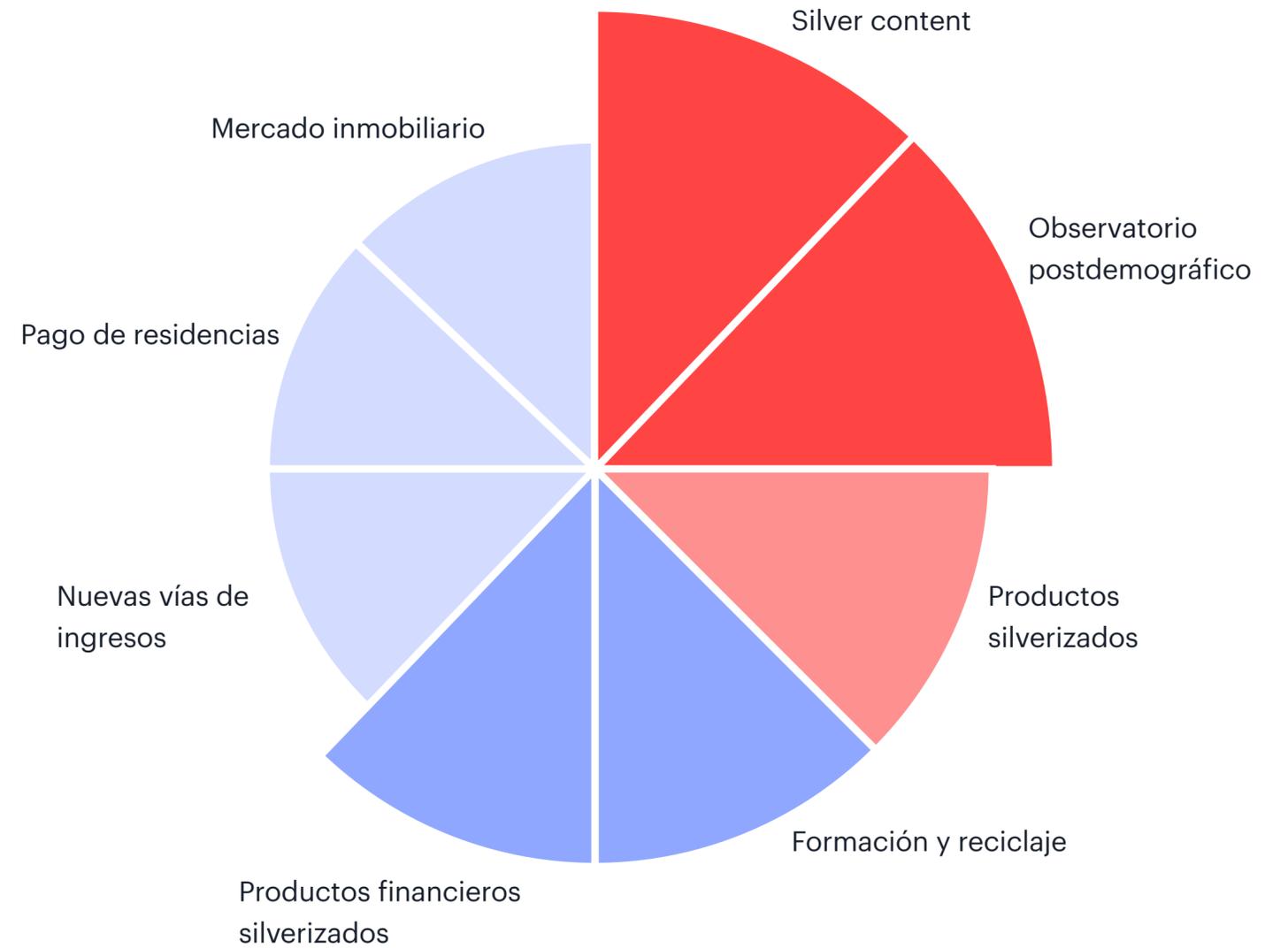
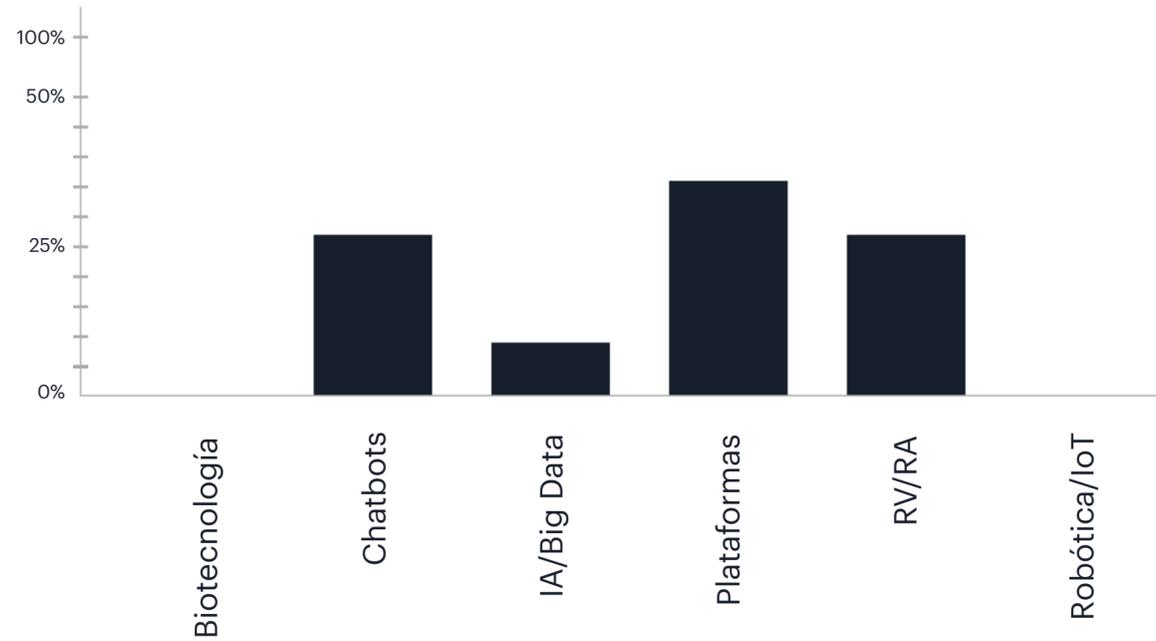
La gestión de la salud, el bienestar, el mantenimiento de la independencia... son retos a los que enfrentan las personas mayores en la actualidad. Y no hay duda de que la tecnología puede interferir para ofrecer una mayor calidad de vida a muchos niveles.

En esta infografía recogemos 30 campos diferentes que impactan en la vida de este grupo demográfico. Hablamos de problemas, soluciones, alternativas y, sobre todo, casos de uso que van a directamente a la práctica y que ya están en el mercado para hacer más fácil el día a día de nuestros mayores.

Sectores

# Banca.

Tecnologías



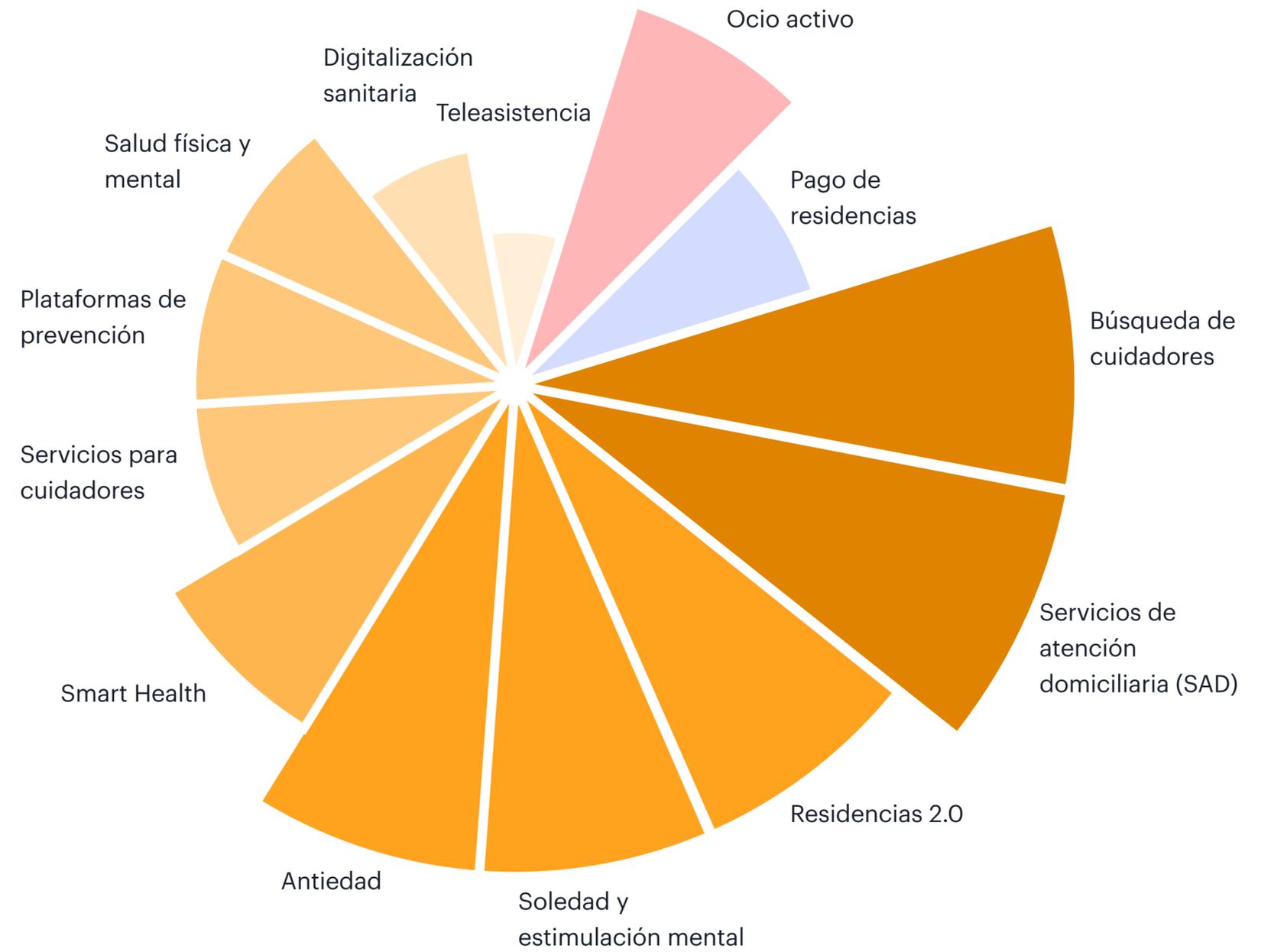
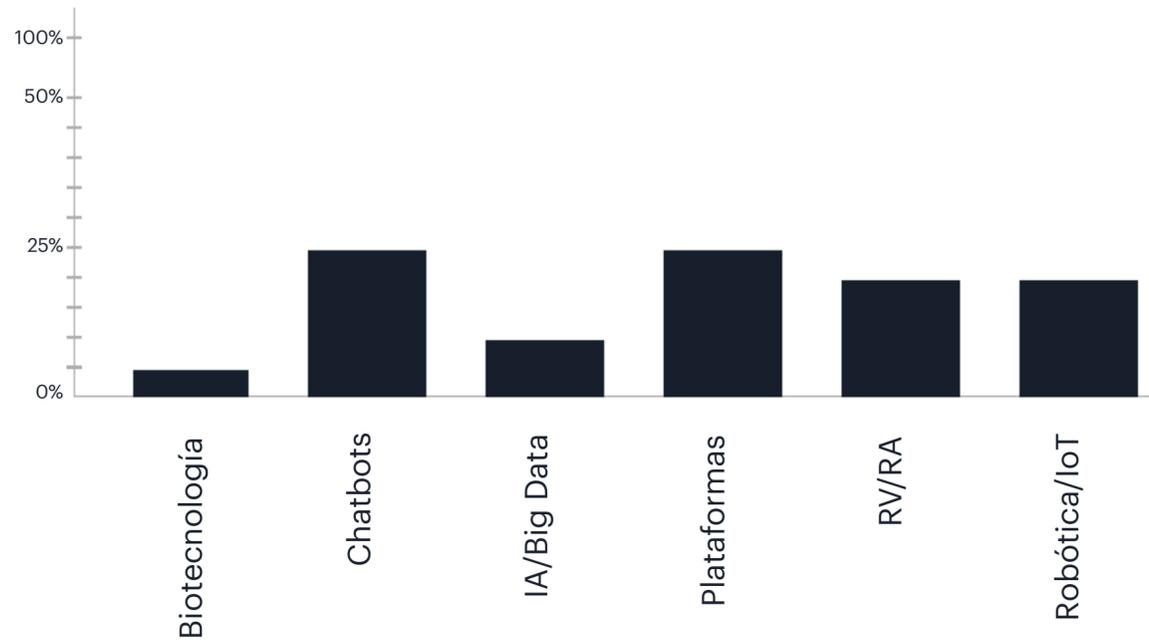
■ Ámbito social    ■ Ámbito económico



Sectores

# Health.

Tecnologías



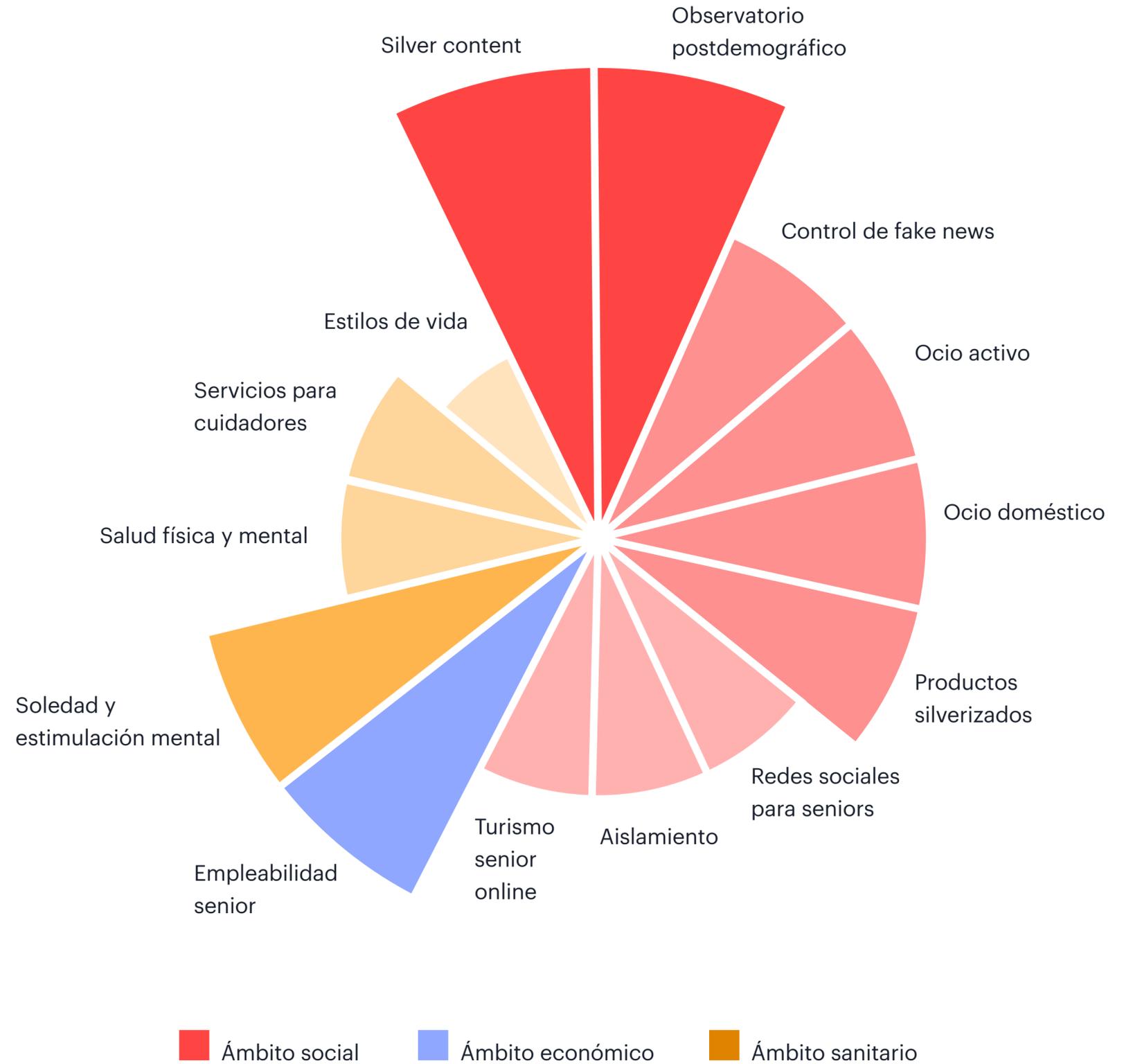
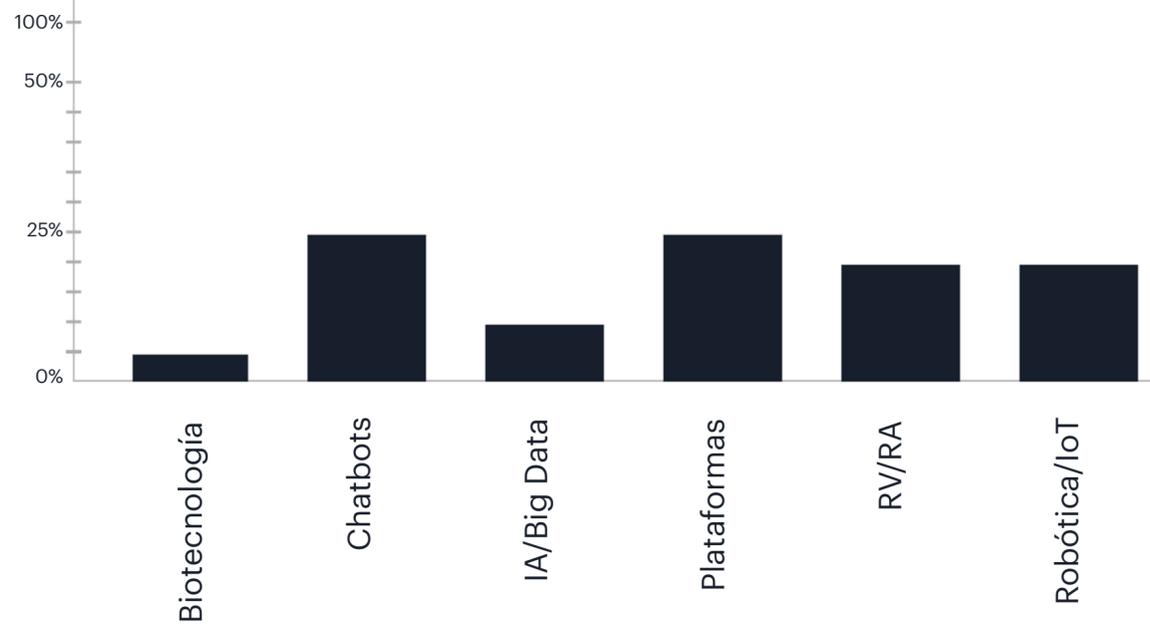
■ Ámbito social    ■ Ámbito económico    ■ Ámbito sanitario



Sectores

# Media / Ocio.

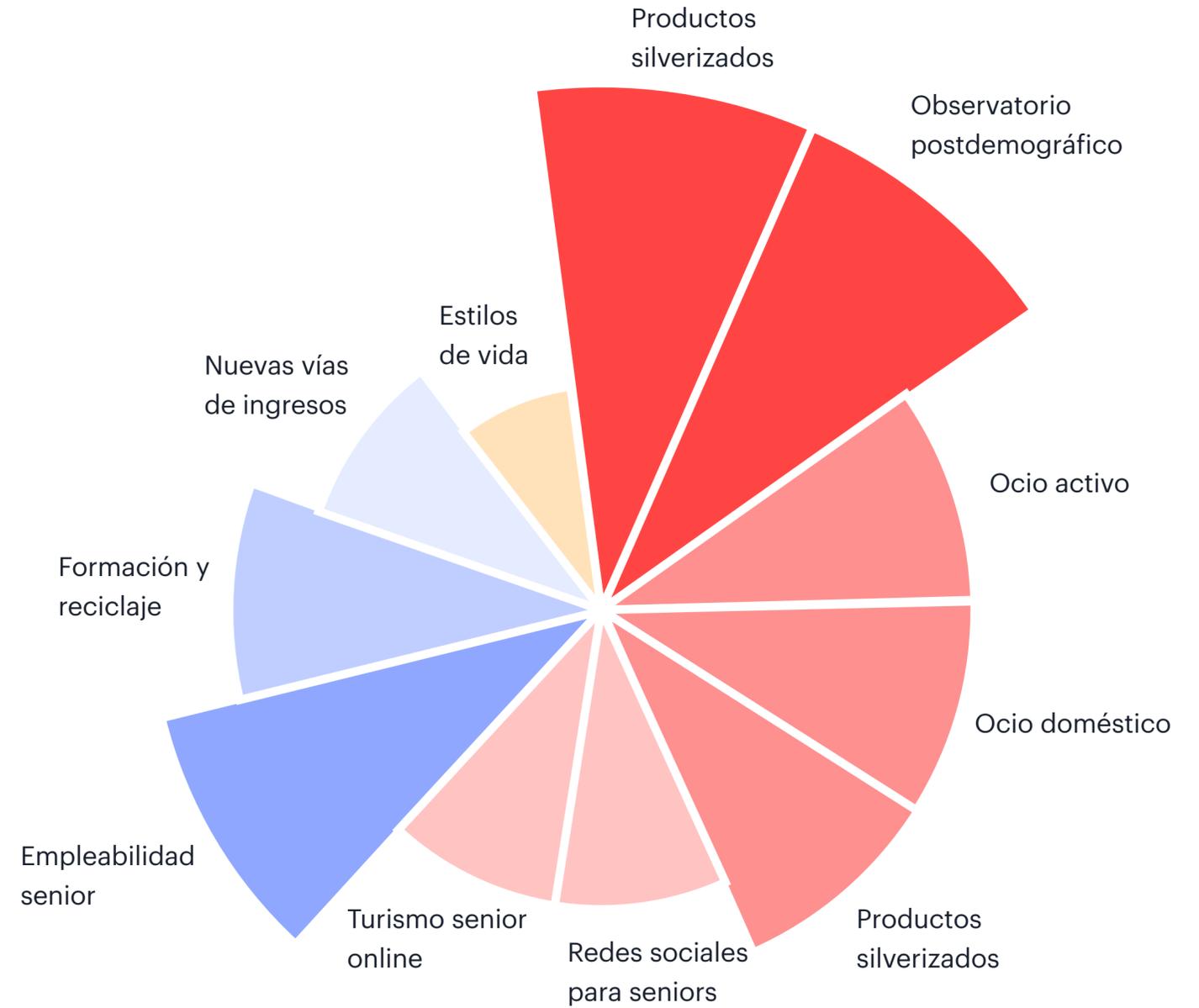
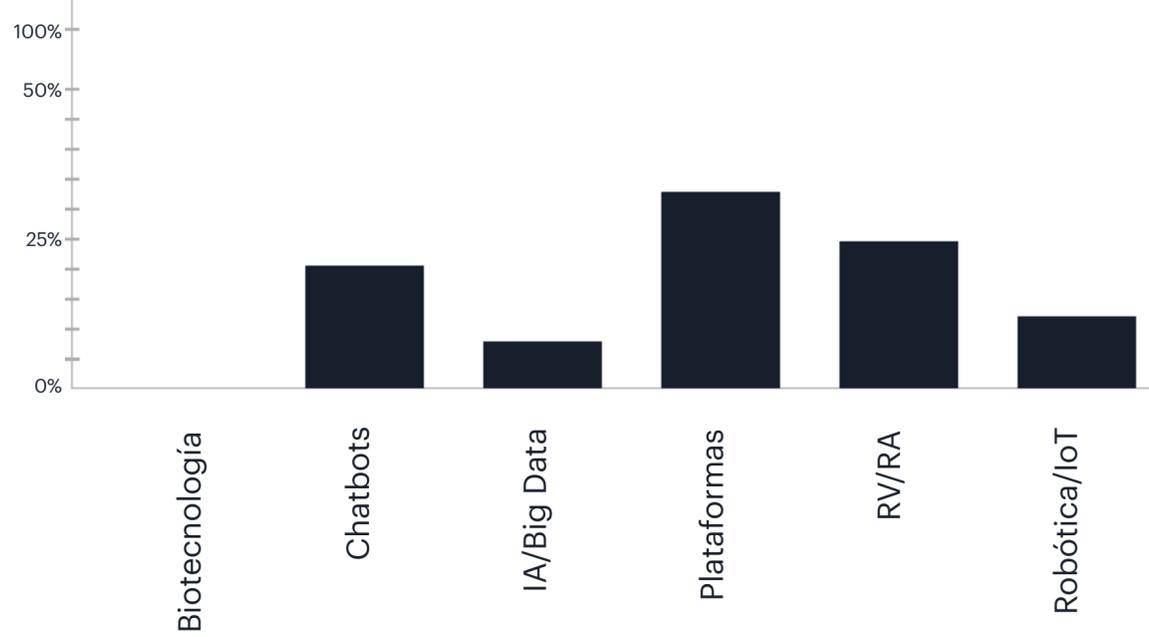
## Tecnologías



Sectores

# Retail.

## Tecnologías



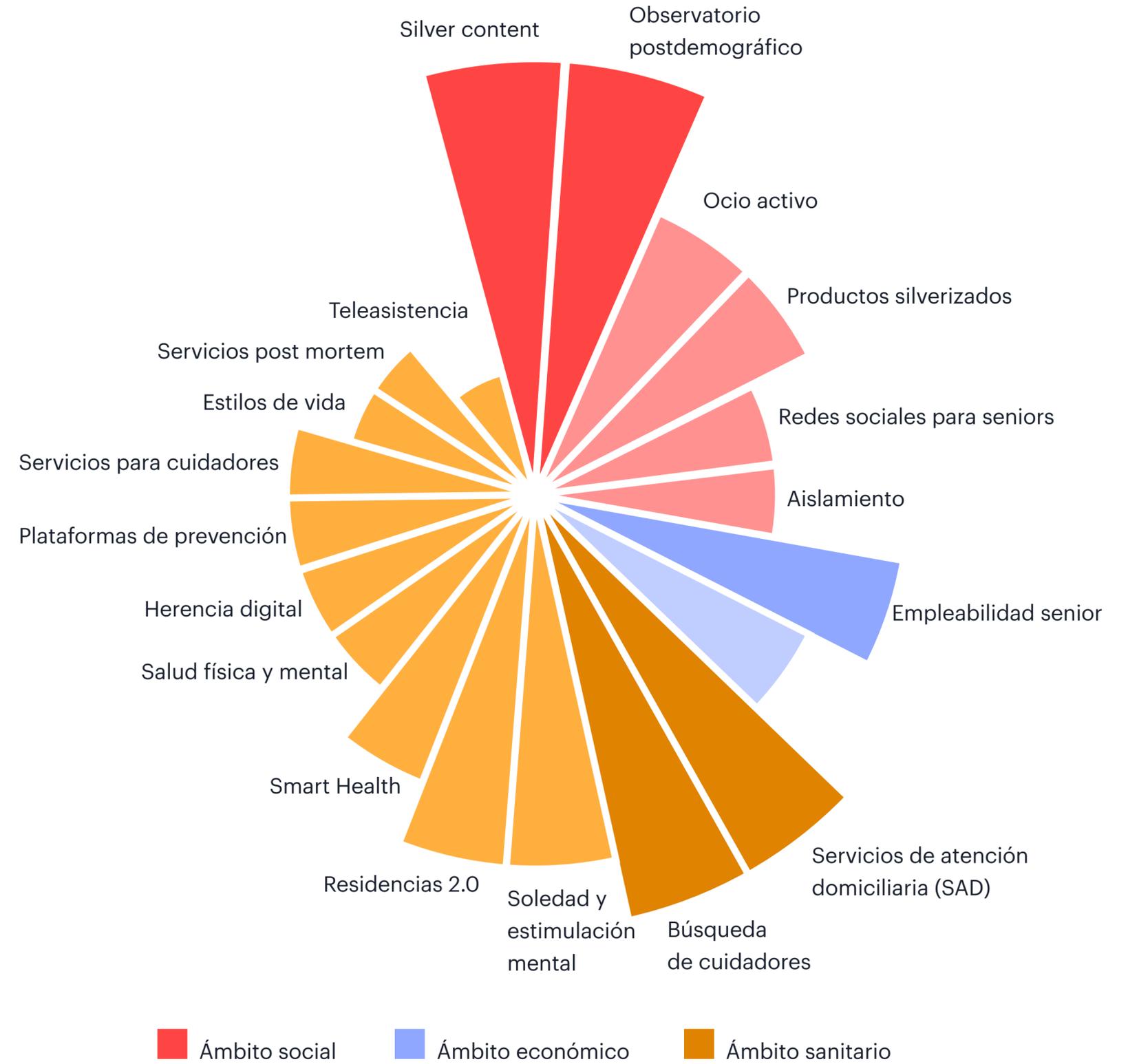
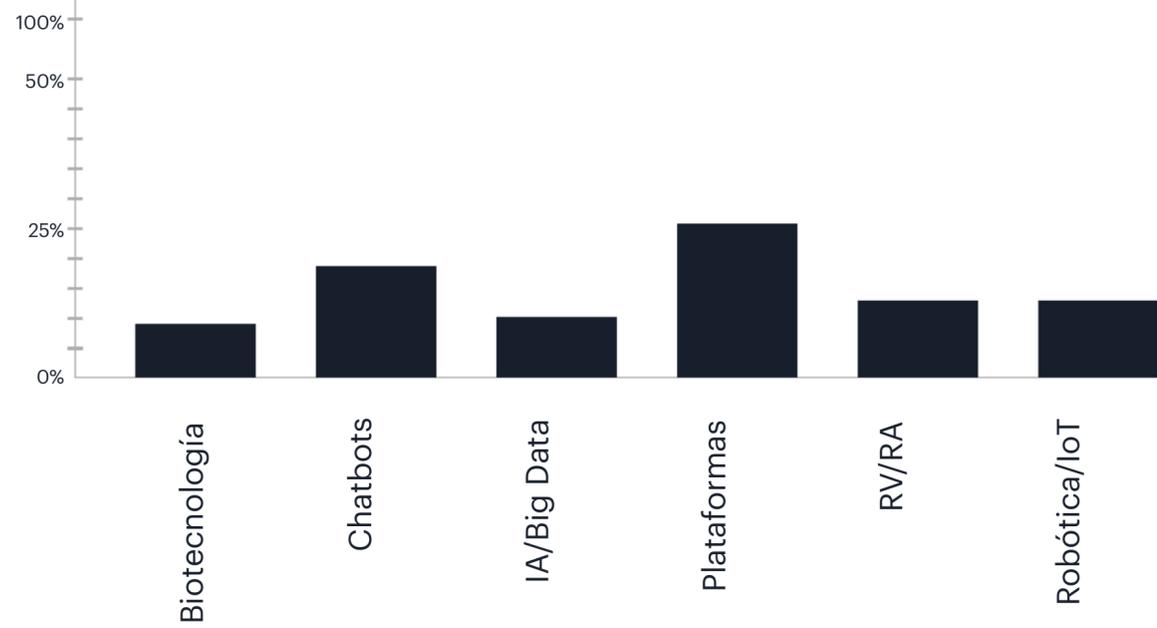
■ Ámbito social    ■ Ámbito económico    ■ Ámbito sanitario



## Sectores

# Seguros.

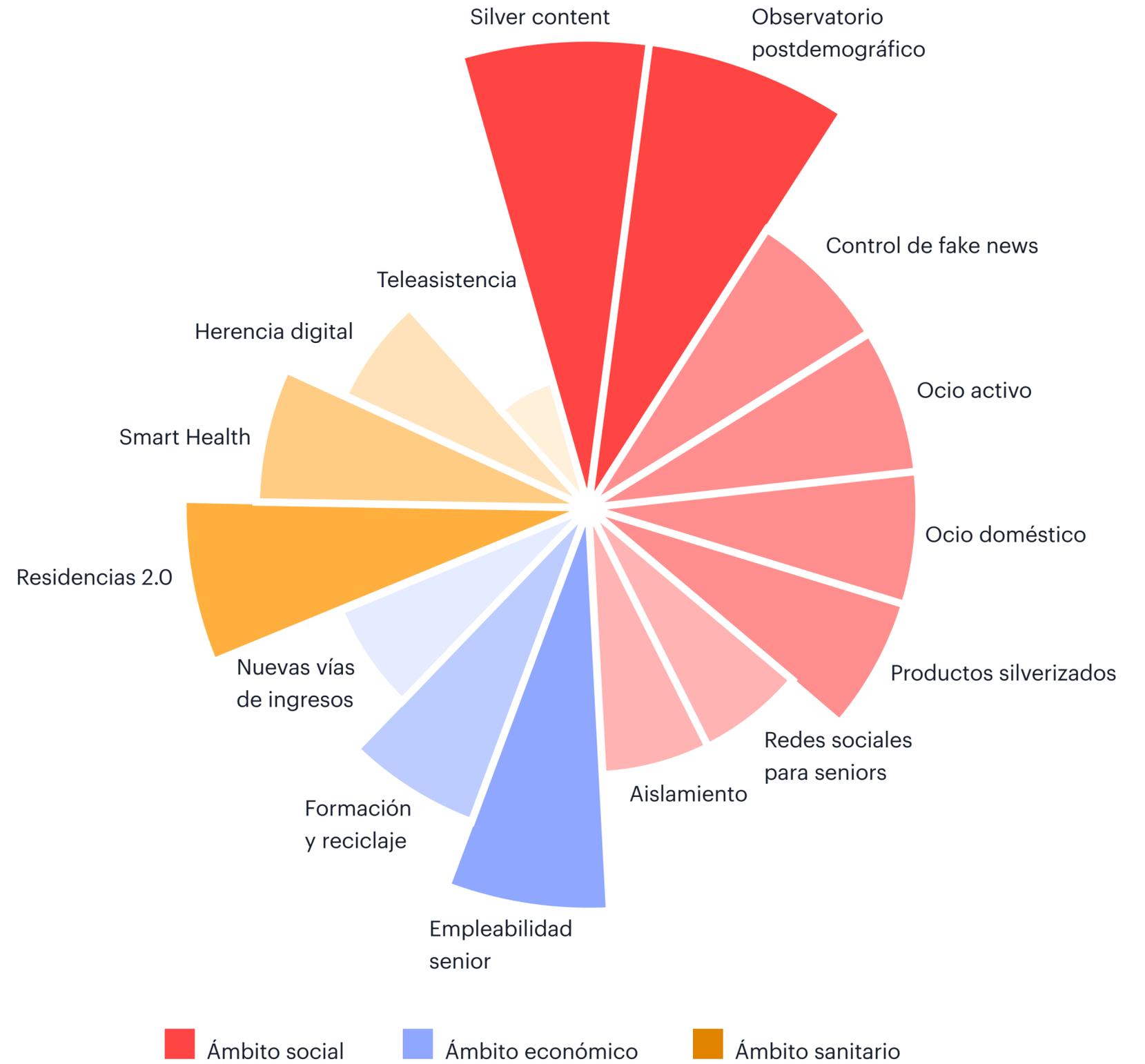
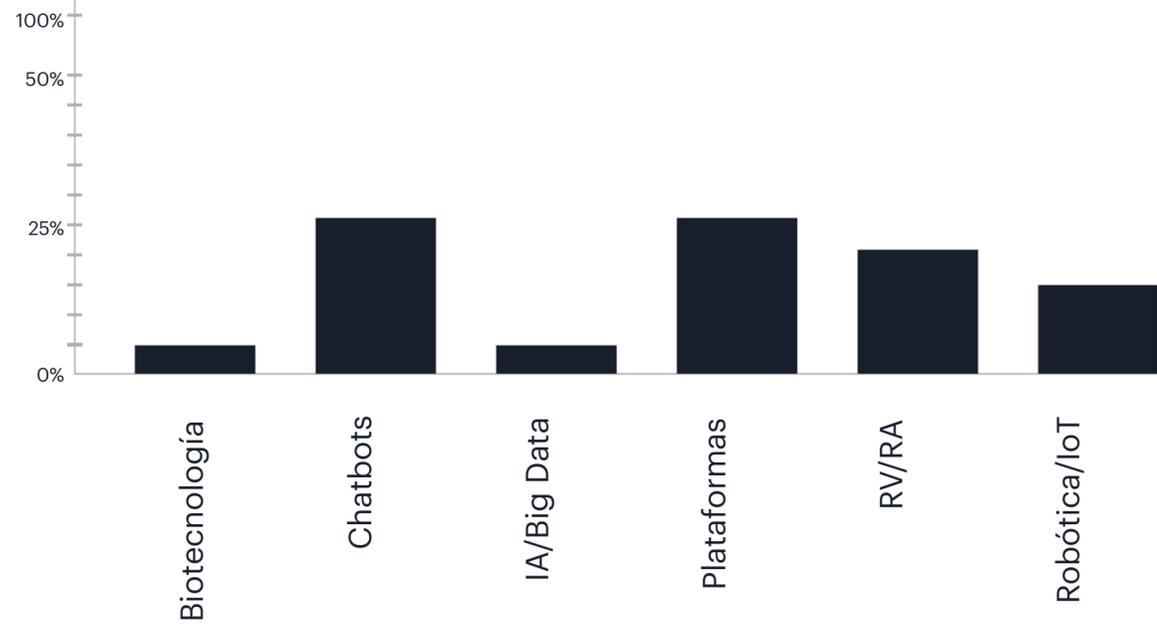
## Tecnologías



Sectores

# Telco.

Tecnologías



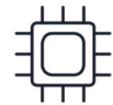
# Ámbito Económico.

A close-up photograph of a hand holding a small stack of coins, positioned above three larger stacks of coins on a surface. The background is a blurred hand, suggesting a financial or economic context. The lighting is soft and focused on the coins and the hand holding them.

# Nuevas vías de ingreso.



Coste de adquisición de cliente elevado.



Reducida digitalización como barrera de entrada.

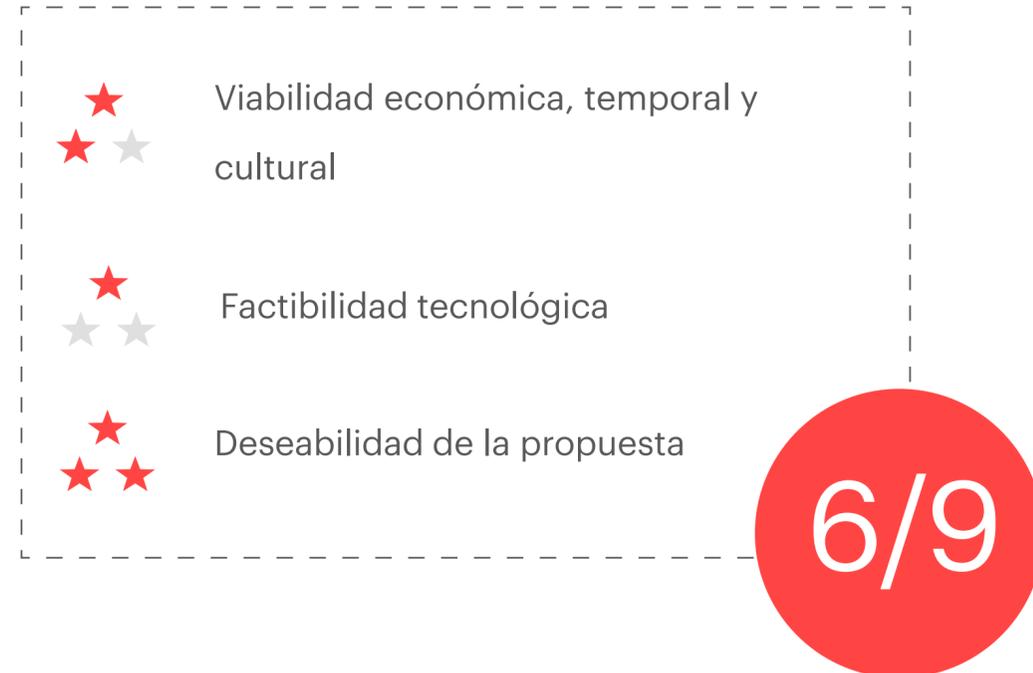


Potencial por elevada disponibilidad de recursos ociosos.

1 de cada 4 personas mayores de 65 años vive sola. Dada la mayor disponibilidad de bienes físicos e inmuebles, los seniors podrían encontrar un complemento salarial en el alquiler de aquellos bienes o recursos que no usen o usen puntualmente.

Plataformas de uso colaborativo como AirBnB, Zipcar/Turo, Parkfy y otras podrían encontrar una buena acogida en este colectivo adaptando sus servicios a las necesidades específicas de los mismos.

# Nuevas vías de ingreso.



## Casos de éxito

### Silvernest

Ofrece la posibilidad de buscar nuevos hogares compartidos o nuevos inquilinos para el colectivo Seniors. +120k usuarios. \$5.6M financiación.

[Visita su web](#)

### Gogograndparent

Marketplace de servicios de transporte de personas, compras y comida preparada para Seniors.

[Visita su web](#)

# Formación y reciclaje.



17% del total de los empleados tiene 55 años o más.

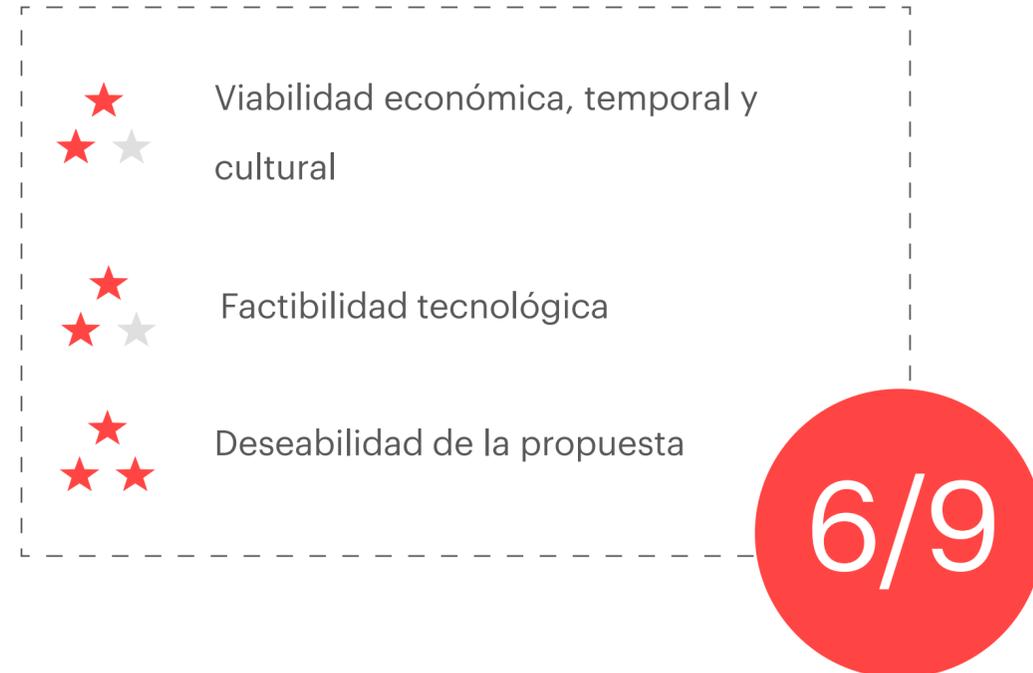


Proporción de personas que continúan su actividad tras 65 años es muy baja comparada con otros países europeos.

Los senior son más comprometidos y leales, no es real que tengan menos motivación. No tienen incapacidad para asumir nuevos retos ni siquiera tecnológicos, supliendo con esfuerzo e interés el lastre que les acarrea su edad.

Tienen capacidades dadas por la experiencia, como las habilidades verbales, el buen juicio o la inteligencia emocional, que podrían ser muy útiles para los jóvenes.

# Formación y reciclaje.



## Casos de éxito

### Silverskills

Es una plataforma que permite a las personas mayores ofrecer voluntariamente sus habilidades y tiempo para realizar trabajos en un conjunto de áreas. Las personas que buscan apoyo pueden consultar la plataforma para voluntarios mayores que satisfagan las necesidades y la plataforma intermedia.

[Visita su web](#)

### Bisipoz

Programas de transición a la jubilación y desarrollo de relaciones intergeneracionales. Formación dirigida a personas mayores que cubre ámbitos como comunicación, nuevas tecnologías, diseño de actividades y economía.

[Visita su web](#)

# Empleabilidad senior.



15% de parados tiene más de 55 de años (lo que subirá hasta el 30% para 2025 según previsiones de la UE).



La mitad de los parados en España tiene 45 o más años.

Si bien el mercado Senior es uno de los más sensibles a cambios en el mercado laboral, debido a la absorción limitada de tales puestos por parte de las empresas, el elevado conocimiento y experiencia acumulados aportan un valor excepcional que puede ser aprovechado por empresas con mayor flexibilidad, abriendo oportunidades a seniors como advisors o trabajadores especialistas a través de plataformas físicas o digitales.

Además, no es cierto que quiten el empleo a los jóvenes, pues si siguen trabajando, aumenta el consumo, la inversión y los puestos de trabajo. En muchas ocasiones, están dispuestos a ganar menos a cambio de tiempo, a lo que se suma que aportan más valor en menos tiempo. Finalmente, disponen de más contactos.

# Empleabilidad senior.



## Casos de éxito

### Senior Emprende

Programa específico para ayudar a emprender a las personas de más de 50 años, un colectivo que mayoritariamente emprende por necesidad debido a la falta de oportunidades laborales.

[Visita su web](#)

### Fundación Transforma España

Junto con el Círculo de Empresarios de Madrid ha puesto en marcha la iniciativa Talento Sénior, Retos y Oportunidades, que tiene por objetivo generar conversación entre expertos de relevancia en el entorno del talento senior.

[Visita su web](#)

# Transición a la jubilación.



Según INE 3.100.000 personas > 55 años están en esta transición.

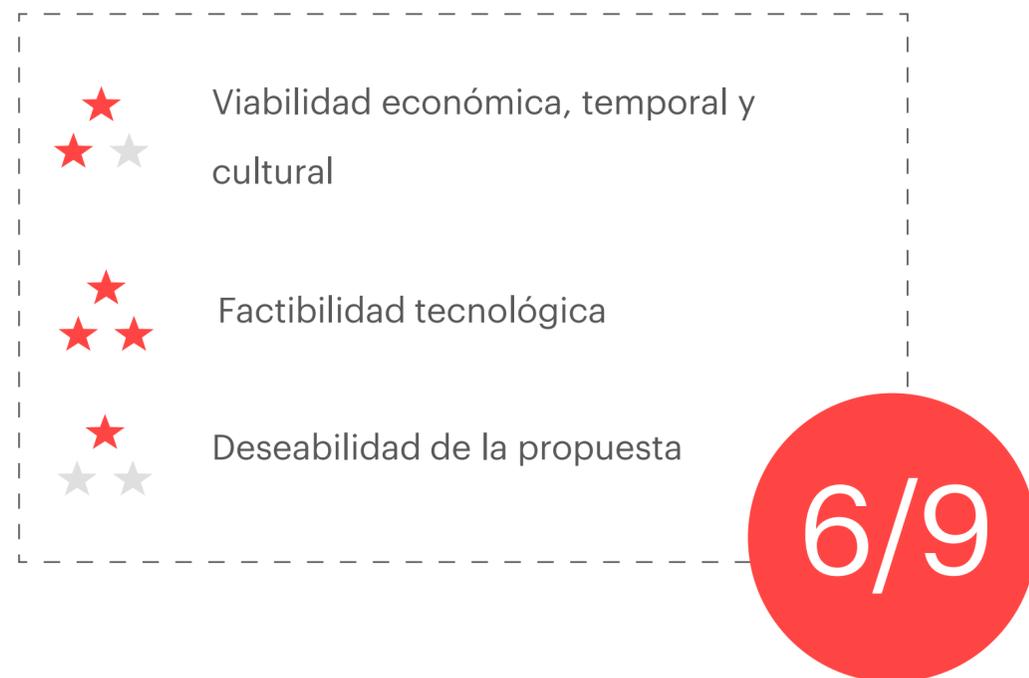


En el norte de Europa 2 de cada 3 personas comienza a preparar su jubilación durante su etapa laboral.

El fin de la vida laboral puede ser el comienzo de una etapa difícil. El cambio de hábitos, prolongados durante más de 40 años en la mayoría de los casos, suele ser brusco y sobre todo depende de la situación del individuo cuando llega ese momento (entorno social, salud, solvencia económica, etc). Las compañías culturalmente tienen la obligación moral de anticiparse a un problema cada vez más habitual.

Crear plataformas donde incentivar la relación entre los empleados con más edad para generar y dar soporte a los distintos problemas derivados de la jubilación es un posicionamiento de marca excelente. Incluso la posibilidad de ser un hub no solo para empleados, sino para personas en una etapa cercana a la jubilación de otras compañías.

# Transición a la jubilación.



## Casos de éxito

### BBVA Future Planner + Mi Jubilación

Asesoramiento financiero para la planificación de recursos en base al gap entre ingresos y gastos y el estilo de vida elegido por el cliente.

[Visita su web](#)

### Jubique

Asociación de prejubilados y pensionistas del Sector Financiero. La organización defiende específicamente y dignamente sus derechos.

[Visita su web](#)

### Santa Lucía

Ofrece servicios de planificación financiera para la jubilación.

[Visita su web](#)

# Pago de residencias.



1 de cada 4 mayores de 65 en España viven solos.

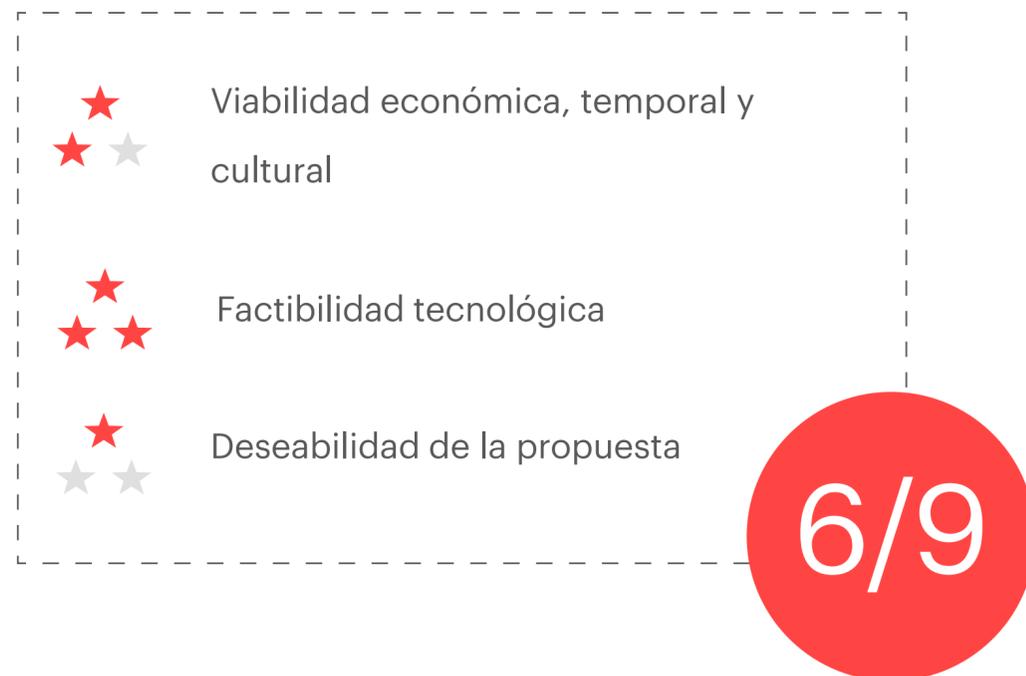


En 2033 hubo en España 4 millones de personas mayores de 80 años y 12 millones por encima de los 65.

El precio de las residencias es cada vez más alto, esto supone un problema para las personas con un bajo poder adquisitivo, sobre todo aquellas que tienen dependencia y una pensión muy corta. El reto se encuentra en mitigar ese gasto con nuevas fórmulas de cara a paliar uno de los grandes problemas del envejecimiento en España: la soledad.

La nuda propiedad, la hipoteca inversa y ahora los productos de alquiler de la vivienda nacen para poder resolver este problema. La oportunidad desde el ámbito digital estaría en poder crear plataformas donde apalancar nuevos modelos de negocio para residencias que puedan flexibilizar los pagos de los clientes o generar nuevas vías de ingresos.

# Pago de residencias.



## Casos de éxito

### Pensium

La persona mayor pone su casa a disposición de Pensium. El banco arrienda la propiedad y anticipa 6 meses de alquiler al propietario para que pueda pagar la residencia con anticipación.

### Resirent

Producto del Banco Sabadell en colaboración con Pensium que desarrolla el mismo servicio que ofrece Pensium de forma independiente.

# Productos financieros silverizados.



40% seniors españoles ingresos superiores a 3400€/mes.



Tres de cada cinco +50 años desearían haber aprendido más sobre economía doméstica.



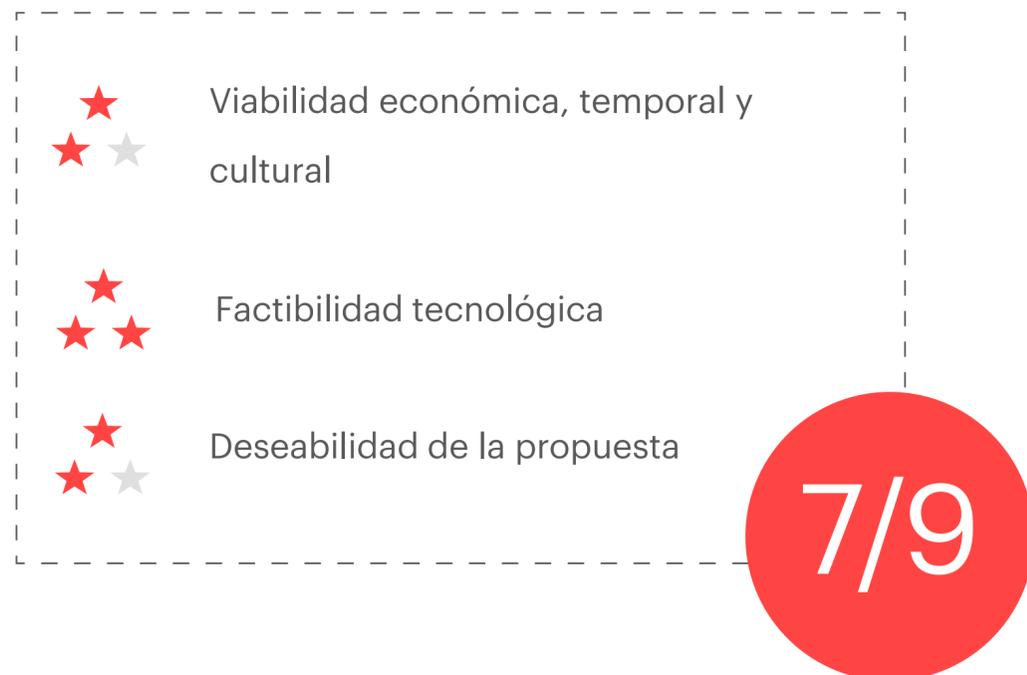
<5% seniors encuentran empleo a +50 años.

Debido a los mayores niveles de ahorro y renta disponible el sector Senior se trata de uno de los más rentables y fieles, pero también interesado en su planificación de objetivos y gestión patrimonial a largo plazo.

Es por esto que banca y empresas de servicios financieros están lanzando nuevos productos basados en la hipoteca inversa, nuda propiedad o la renta vitalicia, así c Debido a los mayores niveles de ahorro y renta disponible el sector Senior se trata de uno de los más rentables y fieles, pero también interesado en su planificación de objetivos y gestión patrimonial a largo plazo.

Es por esto que banca y empresas de servicios financieros están lanzando nuevos productos basados en la hipoteca inversa, nuda propiedad o la renta vitalicia, así como servicios paquetizados con foco en la gestión de ahorros, patrimonio e inversión y coberturas extendidas como teleasistencia, adelanto de cobro de pensiones, asistentes 24h, manitas tecnológico o ayuda en planificación de viajes, entre otros.

# Productos financieros silverizados.



## Casos de éxito

### Santander Senior

Servicios paquetizados compuestos por seguros específicos de salud, garantía por accidentes y tele-asistencia, herramientas de planificación financiera e inversión, optimización de recibos y ventajas en contratación de viajes y otros recursos (ej. renting auto).

### BBVA Future Planner + Mi Jubilación

Asesoramiento financiero para la planificación de recursos en base al gap entre ingresos y gastos y el estilo de vida elegido por el cliente.

# Mercado inmobiliario.



Tres de cada cuatro compraventas en este país las realizan mayores de 70 años.



El mercado inmobiliario enfocado a la tercera edad con unos ratios de crecimiento que superan el 34% en los dos últimos años.

Tres de cada cuatro compraventas en España las realizan mayores de 70 años. Con esta realidad el mercado ha empezado a crear nuevos modelos de negocio.

Las fórmulas que se brindan a los mayores son variadas: hipoteca inversa, venta de nuda propiedad y retención del usufructo, cohousing, adaptación del entorno al mayor, care hotels para extranjeros, residencia a cambio de cesión de alquiler...

La tecnología se ha convertido en el gran habilitador de estos nuevos modelos de negocios en torno a un mercado inmobiliario que cada vez va a tener más clientes senior.

# Mercado inmobiliario.



## Casos de éxito

### Joyners

Busca entre sus usuarios afinidad para compartir vivienda o gastos.

[Visita su web](#)

### Andedammen

Cohousing donde hasta cuatro generaciones distintas trabajan juntas.

[Visita su web](#)

### Pensium

Modelo para que los mayores dependientes accedan a una plaza residencial a cambio de la cesión en arrendamiento de su inmueble.

[Visita su web](#)

# Ámbito Sanitario.



# Estilos de vida.



Amplio margen de digitalización.

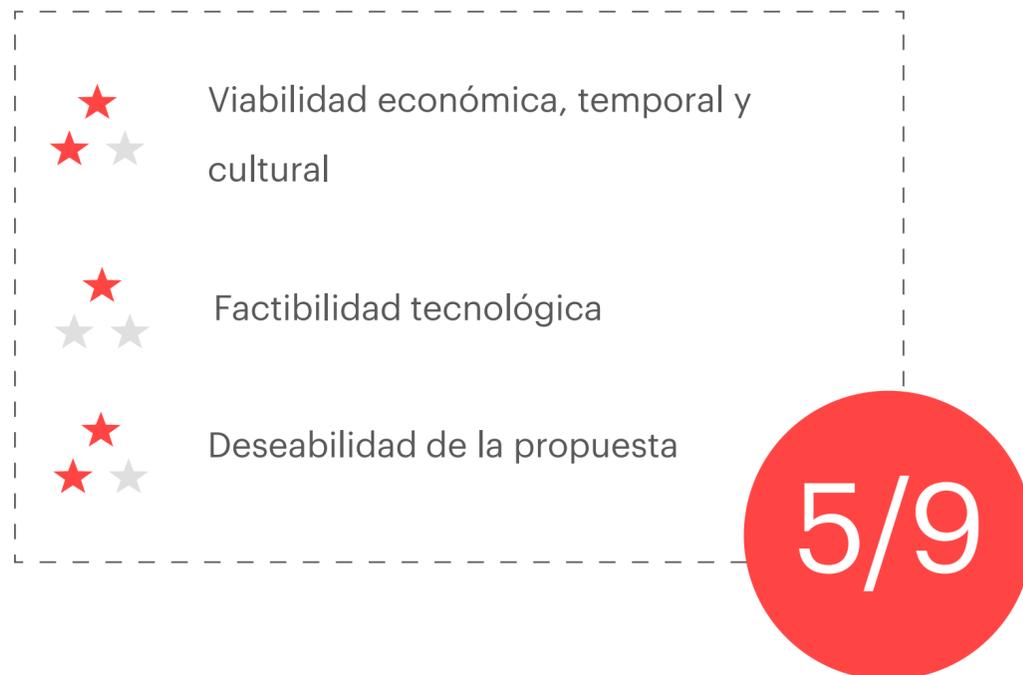


Oportunidad minoración riesgos en banca/seguros.

Acorde a la evolución en la edad se producen dos principales tendencias, una basada en la salud y el ocio, para aquel colectivo que busca la prevención y el disfrute y en base a ello proliferan las herramientas de seguimiento de salud y planificación financiera para planificar el estilo de vida deseado; y otra fundamentada en el facilitamiento del día a día de aquellas personas mayores con limitaciones.

Nacen nuevas plataformas que se adaptan o facilitan el día a día de las personas mayores o con ciertas dependencias.

# Estilos de vida.



## Casos de éxito

### KEVO

Su producto Angara consiste en una Interfaz de voz para empresas que quieran desarrollar productos enfocados en salud, atención y turismo.

[Visita su web](#)

### Social Diabetes

App y plataforma médica para el seguimiento, y recomendaciones en personas diabéticas, así como predicción mediante el uso de IA y Big Data.

[Visita su web](#)

### Medipense

Dispensador digital de medicamentos con recordatorios para el control en la dosis y suministro de los mismos.residencial a cambio de la cesión en arrendamiento de su inmueble.

[Visita su web](#)

# Antiedad.



Mediante la tecnología y la modificación genética podremos superar los 140 años de esperanza de vida a medio plazo.



La industria antienvjecimiento invertirá 50.000 millones de dólares en investigación a nivel global.

El objetivo es llegar a ser centenarios activos y saludables. De ahí, surgen numerosas iniciativas: cosmética antiaging, terapias hormonales, terapia genética y manipulación del ADN, aprendizaje automático para la creación de planes de salud personalizados, anticipación a sucesos de salud mediante Big Data y búsqueda de patrones, células madre...

A través del reconocimiento de imágenes y vídeos junto con tecnologías como IA se ha podido diagnosticar casos de depresión. Este ejemplo es suficiente para comprobar la capacidad de la tecnología para posicionarse como el mejor remedio contra la edad.

# Antiedad.



## Casos de éxito

### Savana

Inteligencia artificial para la personalización en los planes de salud.

[Visita su web](#)

### Juvenescence

Fundada por el millonario Jim Mellon, en el libro del mismo nombre se plasma las tendencias más innovadoras y relativas a la prolongación de la vida.

[Visita su web](#)

# Teleasistencia.



800.000 usuarios de teleasistencia  
España 2015.

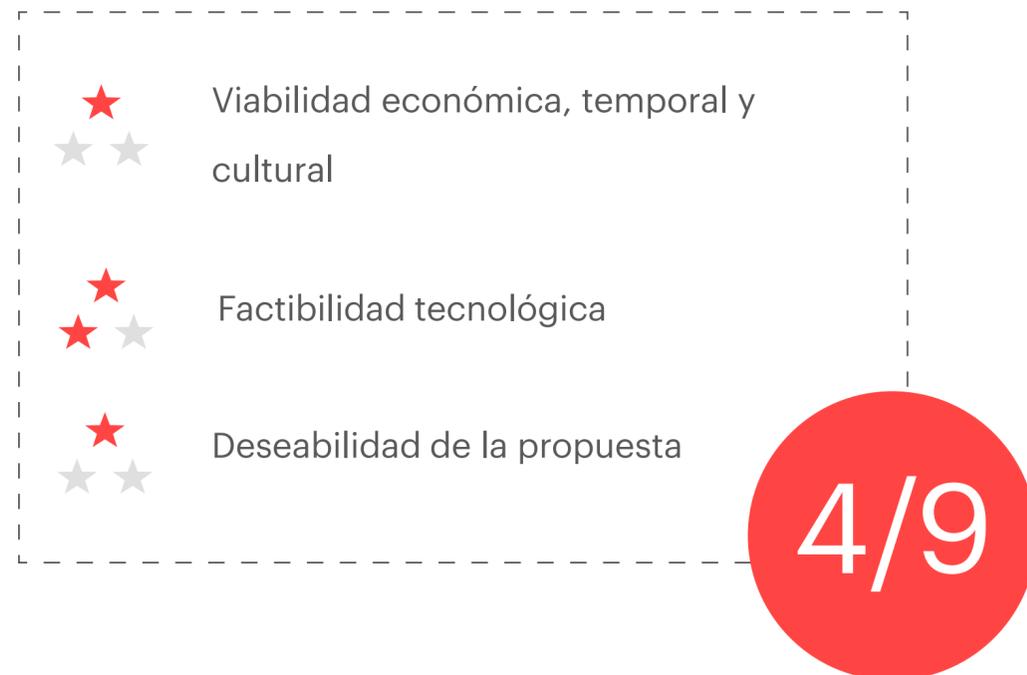


85% de los ciudadanos considera que la  
teleasistencia es de mucha utilidad

Teleasistencia es un servicio dirigido a personas mayores que viven solas o a personas con discapacidad, que permite pedir ayuda en caso de urgencia, desde el propio domicilio.

A día de hoy es ya un servicio maduro a pesar de eso es un mercado en continua innovación tanto por el lado de IoT (gadgets, sincronización con servicios de smart-home, asistentes de voz) como por el lado de los datos y los sistemas de predicción. Por tanto, a pesar de ser un mercado con competencia, tiene un largo camino por desarrollar y eficientar los procesos.

# Teleasistencia.



## Casos de éxito

### NEAT Group

Tienen un servicio de teleasistencia muy avanzado con un terminal llamado NOVO que se sincroniza con el resto de Gadgets de la marca y es capaz de monitorizar tanto las constantes vitales como elementos de la casa como los sensores de control de humos, etc.

[Visita su web](#)

### Cruz Roja

Este servicio opera a través de una aplicación que se instala en el teléfono móvil del cliente y que conecta tanto dentro como fuera de casa con profesionales las 24 horas. La aplicación solo consta de un botón de ayuda.

[Visita su web](#)

# Salud física y mental.



20 mil millones EUR ingresos estimados de RV en 2020.

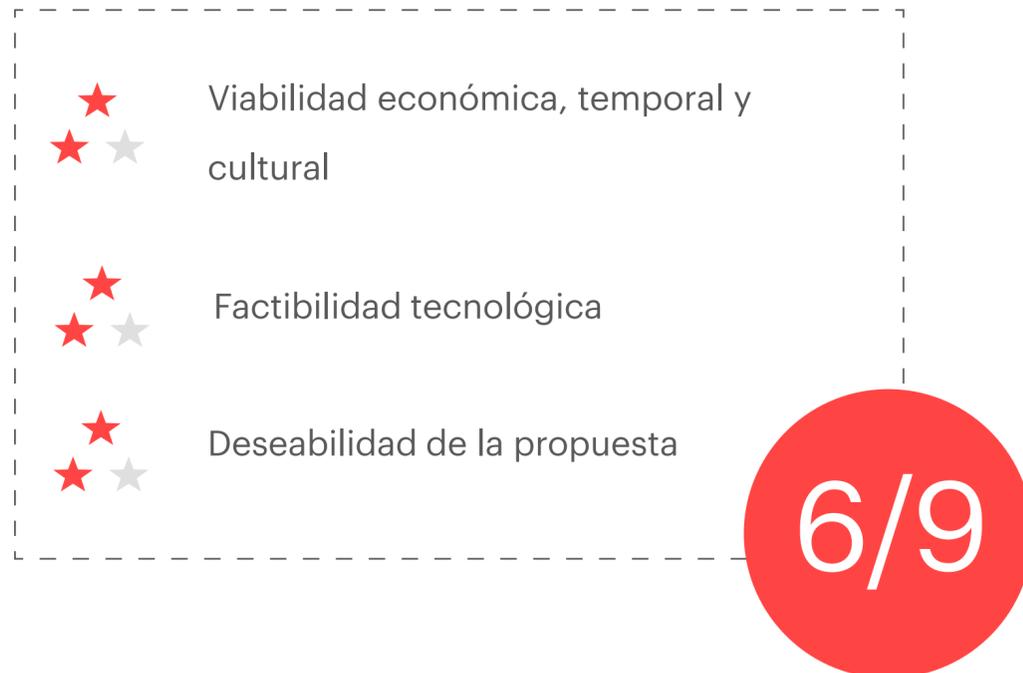


Usuarios RV reportaron menores niveles de depresión, ansiedad y estrés que quienes participaron en el tratamiento estándar.

El control en periodos de debilidad, dependencia o enfermedad y gestión de la soledad son varios de los principales mecanismos de prevención de la depresión, deterioro cognitivo y enfermedades mentales o físicas. Es por ello que la oferta de servicios adaptados a la prevención y supervisión de tales necesidades, así como la estimulación física y mental pueden aportar un enorme valor en la prevención, y en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores.

Varias tecnologías parecen muy adaptadas a estas problemáticas, entre las que destaca la Realidad Virtual a pesar de no estar aún en su pico de madurez tecnológico.

# Salud física y mental.



## Casos de éxito

### Luminosity

Lanzamiento de juegos adaptados a personas senior para la estimulación de áreas como atención, sistema motor, percepción visual, memoria o razonamiento.

[Visita su web](#)

### Rendever

Plataforma de VR enfocada en la vivencia de experiencias para personas aisladas.

[Visita su web](#)

### Aalborg University

Plataforma de VR integrada con máquinas de caminar, bicicletas estáticas y de otro tipo para la simulación de experiencias al aire libre.

[Visita su web](#)

# Digitalización sanitaria.



Gasto global de los últimos años en healthcare es el 10% del PIB mundial.



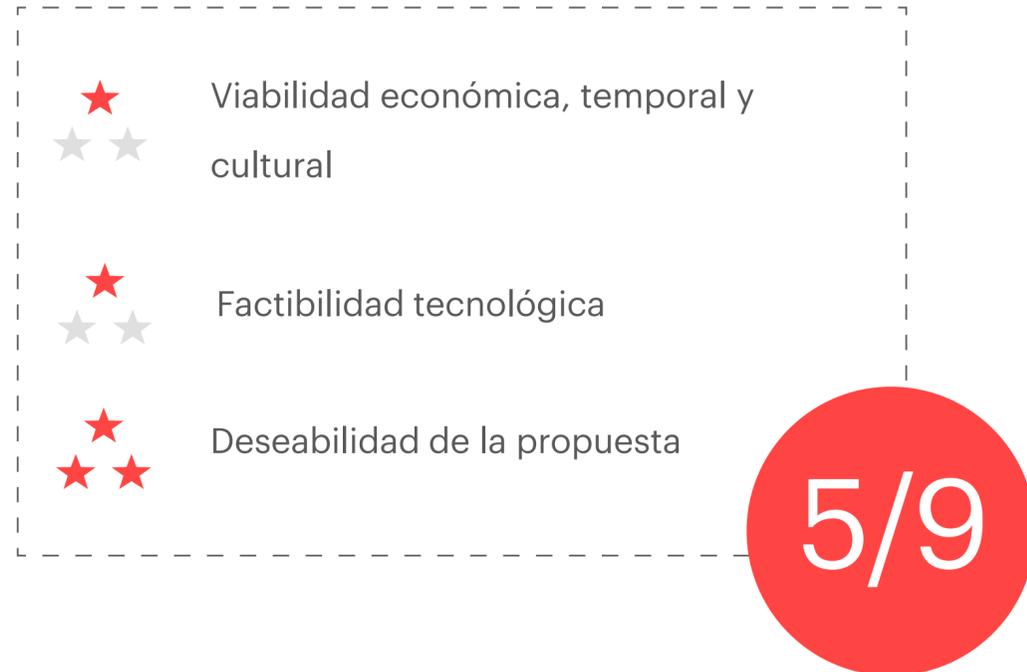
7% compañías farmacéuticas y de salud dijeron que se habían vuelto digitales, el 15% de otras industrias.

El coronavirus supuso sacar a la luz las ineficiencias de un sistema sanitario poco digitalizado y con carencias sobre todo en lo que respecta al acceso sanitario para personas mayores.

Servicios de emisiones y envíos de recetas digitales, e-commerce para farmacias, historiales clínicos digitalizados, etc.

El sistema sanitario necesita empezar por pequeñas soluciones para ir evolucionando hacia un sistemas mucho más avanzado.

# Digitalización sanitaria.



## Casos de éxito

### Sensafarma

E-commerce farmacéutico perteneciente a la cooperativa BIDADARMA en el que hay 9000 farmacias asociadas.

[Visita su web](#)

### Sistema Nacional de Salud Suecia

Suecia ha creado un registro de salud electrónica donde cualquier sueco mayor de 16 años puede entrar y ver todo su historial de salud incluso su historial dental, unificado en un solo sitio.

[Visita su web](#)

# Herencia digital.



27 millones de usuarios activos de redes sociales, con una presencia creciente de los seniors.



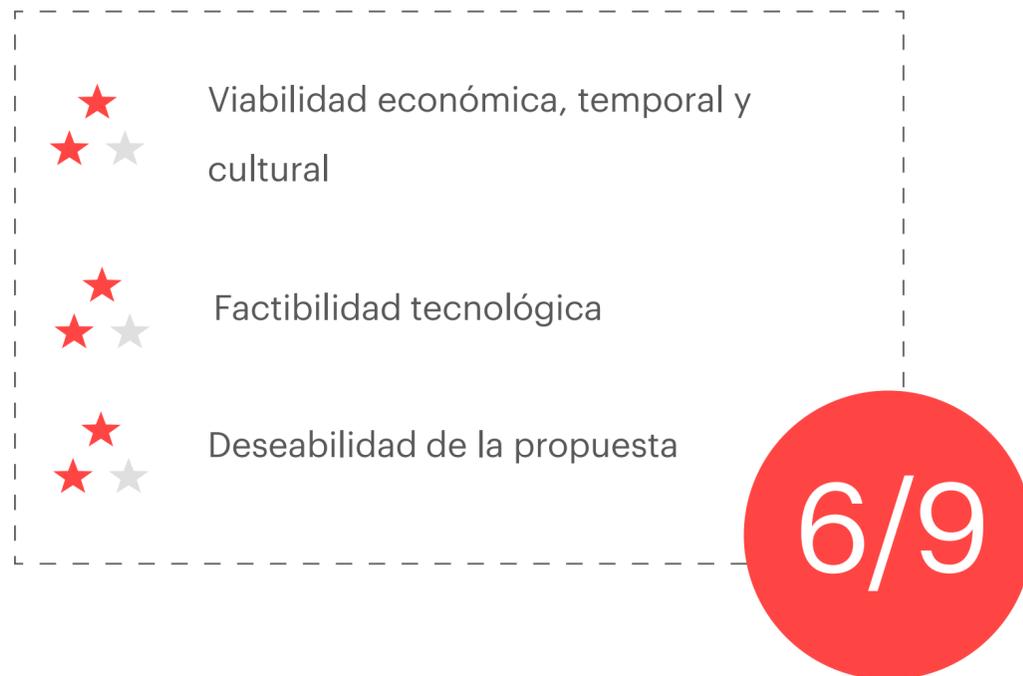
Leyes recientes: Ley Orgánica de Protección de datos y derechos digitales de 5 de diciembre de 2018 y Ley 10/2017, de 27 de junio, catalana de voluntades digitales.

El coronavirus supuso sacar a la luz las ineficiencias de un sistema sanitario poco digitalizado y con carencias sobre todo en lo que respecta al acceso sanitario para personas mayores.

Servicios de emisiones y envíos de recetas digitales, e-commerce para farmacias, historiales clínicos digitalizados, etc.

El sistema sanitario necesita empezar por pequeñas soluciones para ir evolucionando hacia un sistemas mucho más avanzado.

# Herencia digital.



## Casos de éxito

### Icorbox

Podrás compartir todos tus recuerdos almacenados con tus seres queridos. Elige a tu sucesor para que herede el acceso a tus archivos almacenados. Almacenamiento y protección de archivos. Borrado digital post mortem.

[Visita su web](#)

# Servicios Post mortem.



Sector un 0,13% del PIB, que se eleva al 0,34% al incluir la actividad de las compañías de seguros que comercializan el ramo de decesos.



Mercado incipiente, poca competencia.

Actualmente, el momento de dificultad, de incertidumbre y de desazón que produce la muerte requiere que la tecnología, la interoperabilidad y la usabilidad ayuden en instantes tan delicados. Además, hay que evitar que la muerte equivalga al olvido pudiendo gestionarse los recuerdos para que las memorias de los seres queridos se conserven adecuadamente.

Además de la parte más emocional, servicios logísticos como los que atañen a decesos tienen un alto grado de digitalización y de margen.

# Servicios Post mortem.



## Casos de éxito

### Incenit

Facilidad, certidumbre, precio cerrado y menor contratación online o telefónica con precios cerrados, sin decisiones incómodas ni letra pequeña. Financiación en cómodas cuotas. Financiación al instante, sin necesidad de ir al banco ni aportar documentos de ningún tipo.

[Visita su web](#)

### Eterni

El contratante aporta vídeos, audios, imágenes y escritos, a la par que se somete a una serie de exámenes con el objeto de que cualquier persona, una vez fallecido aquel, pueda dialogar con el yo inmortal del mismo.

[Visita su web](#)

### Netcome

Preservación de las memorias y de la conciencia.

[Visita su web](#)

# Servicios de atención domiciliaria (SAD).



1.500.000 usuarios aproximados de SAD.



1.500 millones EUR ingresos los SAD en España.



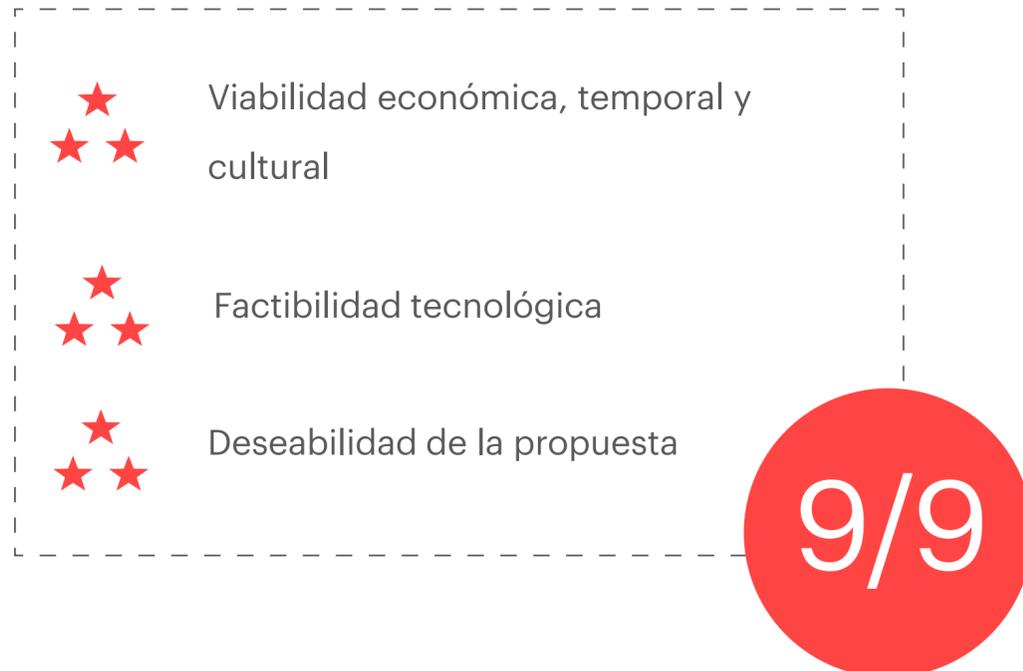
27.000 millones EUR tamaño de mercado Home Services.

Son los servicios con mayor proyección a corto y medio por dos razones: los seniors en su mayoría quieren vivir en su casa y la tecnología facilita que tengan todo tipo de servicios a su disposición.

Una de las tendencias dentro de sectores como retail, telco, seguros o energía está siendo la lucha por el hogar del cliente y dentro de esta tendencia aparecen una nueva categoría de productos: home services.

Existe toda una amalgama de actividades que poder desarrollar en el hogar de un cliente. Si ese cliente pertenece al colectivo senior será susceptible de que ese abanico de actividades se amplíe a tareas más relacionadas con la salud y los cuidados o incluso las actividades domésticas.

# Servicios de atención domiciliaria (SAD).



## Casos de éxito

### Familia Fácil

Búsqueda de todo tipo de servicios doméstico, desde jardineros hasta cuidadores. Hacen un control riguroso de los profesionales que prestan sus servicios a través de la plataforma.

[Visita su web](#)

### Habitissimo

Plataforma para la búsqueda de profesionales de reformas o pequeñas reparaciones que es la referencia del mercado. En España en 2019 tuvo 18 millones de € de beneficio.

[Visita su web](#)

# Soledad y estimulación mental.



5 millones de personas viven solas en España.



Más de 1,2 millones de personas con Alzheimer en España.

La tecnología constituye un motor fundamental para frenar el deterioro cognitivo y físico de los mayores.

Las soluciones son de lo más variado: servicios de streaming para recuerdos, realidad virtual, musicoterapia y aromaterapia para mejorar el bienestar de las personas con Alzheimer, neuro-gimnasios con consejos para mejorar la fonación, la respiración y la movilidad, sobre todo, en personas con Parkinson.

Además, los robots de compañía son cada vez más avanzados como PARO O TiaGo.

# Soledad y estimulación mental.



## Casos de éxito

### Neurogimnasios en Alexa

Para pacientes con Parkinson.

[Visita su web](#)

### Adopta un Abuelo

Pone en contacto jóvenes con gente mayor para hacer planes.

[Visita su web](#)

### Nacodeal

Realidad aumentada para pérdidas de memoria.

[Visita su web](#)

### Miraculous Life

Persona virtual que ayuda en la vida diaria del hogar de los ancianos. Da respuestas empáticas al usuario basándose en expresiones faciales, entonación de voz, etc.

[Visita su web](#)

# Plataformas de prevención.



118 billones de dólares mercado software IA en 2025.

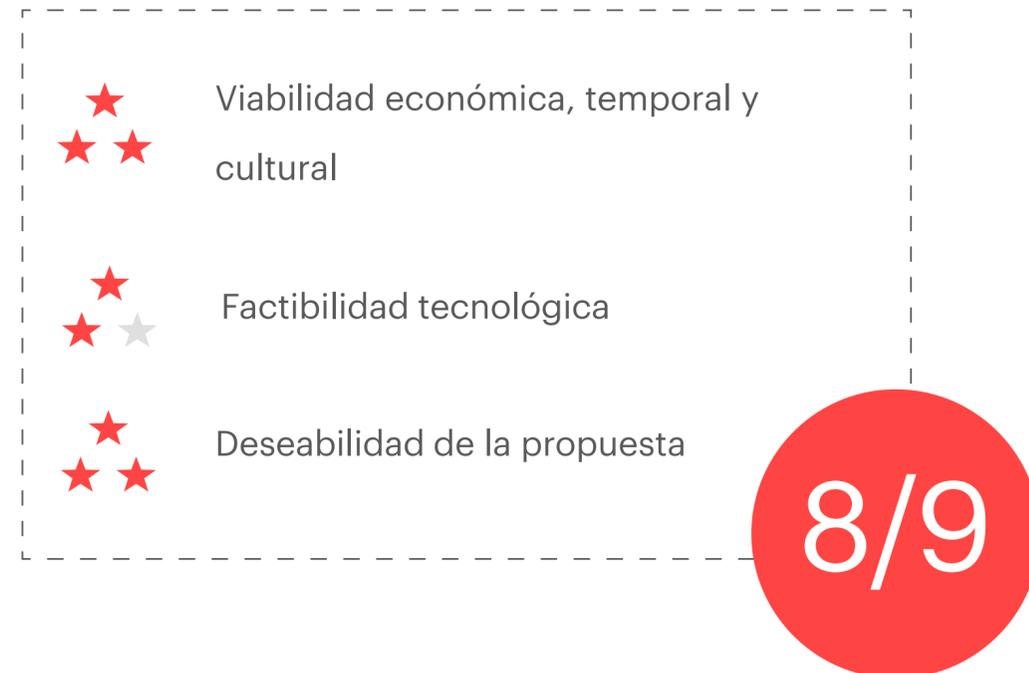


34 billones de dólares tamaño de mercado estimado de herramientas de IA+Salud en 2025.

Desde agilizar el lento y costoso desarrollo de nuevos fármacos a analizar el genoma de un paciente, las aplicaciones que ya están en marcha son numerosas.

Pero la IA se perfila, sobre todo, como una herramienta capaz de aprender y analizar con rapidez enormes cantidades de información de los historiales de pacientes, de las pruebas de imagen y de los avances científicos para ayudar no solo a los doctores a ofrecer mejores diagnósticos y tratamientos, sino a los pacientes a tener consejos para la prevención de enfermedades.

# Plataformas de prevención.



## Casos de éxito

### Savana

Herramienta que utiliza técnicas de procesamiento de lenguaje natural para transcribir todos los historiales clínicos de pacientes en varios idiomas reconociendo incluso la letra de cada doctor. Sobre esto añade una capa de IA que cruza los datos de todos los pacientes y tratamientos para concretar cuáles son los más óptimos en cada caso.

[Visita su web](#)

### Nutrino

Nutrino es una plataforma de datos, análisis y tecnologías relacionados con la nutrición. La compañía está construyendo la plataforma de información nutricional más grande y adaptable del mundo. Intenta hacer predicciones de tu alimentación para la previsión de enfermedades.

[Visita su web](#)

# Servicios para cuidadores.



1 de cada 10 españoles cuida a sus mayores.



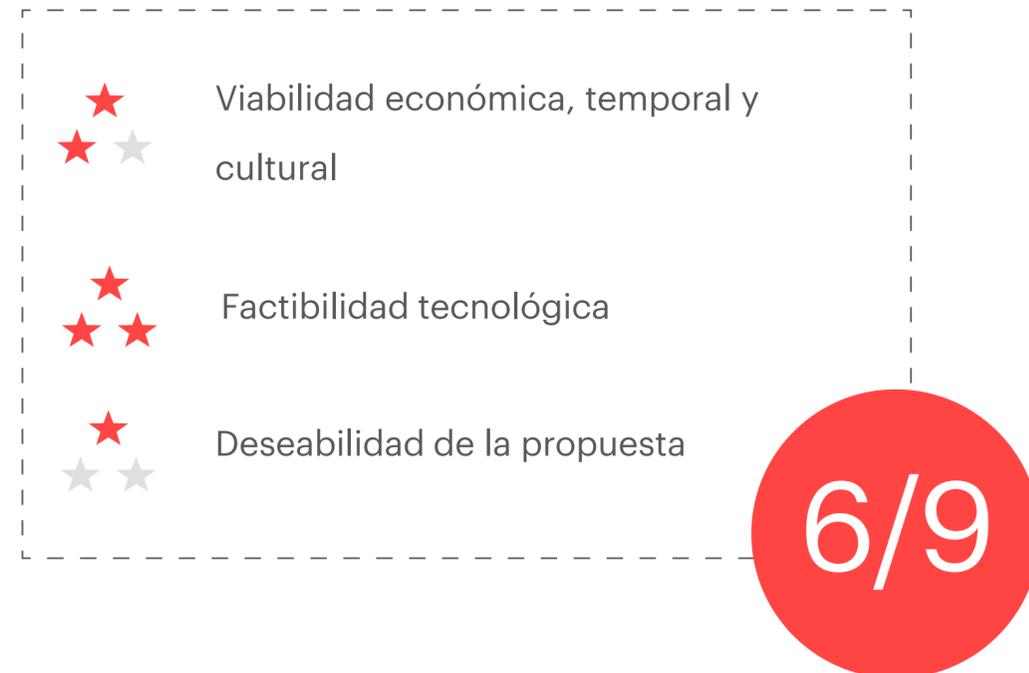
1 millón de personas se dedican al cuidado de personas.

Una pieza clave en los servicios de atención domiciliaria son los cuidadores o los propios familiares que cuidan de una persona dependiente.

Desde la gestión de los medicamentos, recomendaciones de prevención de enfermedades, guía de primeros auxilios y un sin fin de funcionalidades que se harían indispensables para las personas que cuidan a personas dependientes.

Una compañía que quiera posicionarse en el sector tiene una gran oportunidad por la ausencia de soluciones para personas que cuidan de sus mayores.

# Servicios para cuidadores.



## Casos de éxito

### Cuidum

Plataforma dedicada a la captación y la oferta de empleo a profesionales de los cuidados de mayores y de personas dependientes. Divide todas sus ofertas de empleo por provincias y está disponible para todos los cuidadores de la plataforma.

[Visita su web](#)

### Handy

La plataforma de servicios de manitas Handy ofrece a sus profesionales una serie de servicios para poder mejorar su calidad. Desde los pasos a la hora de afrontar un servicio hasta el método de pago y la factura asociada. De esta manera se asegura la fidelidad de los profesionales que dan servicio en esa plataforma.

[Visita su web](#)

# Búsqueda para cuidadores.



1 de cada 10 españoles cuida a sus mayores.



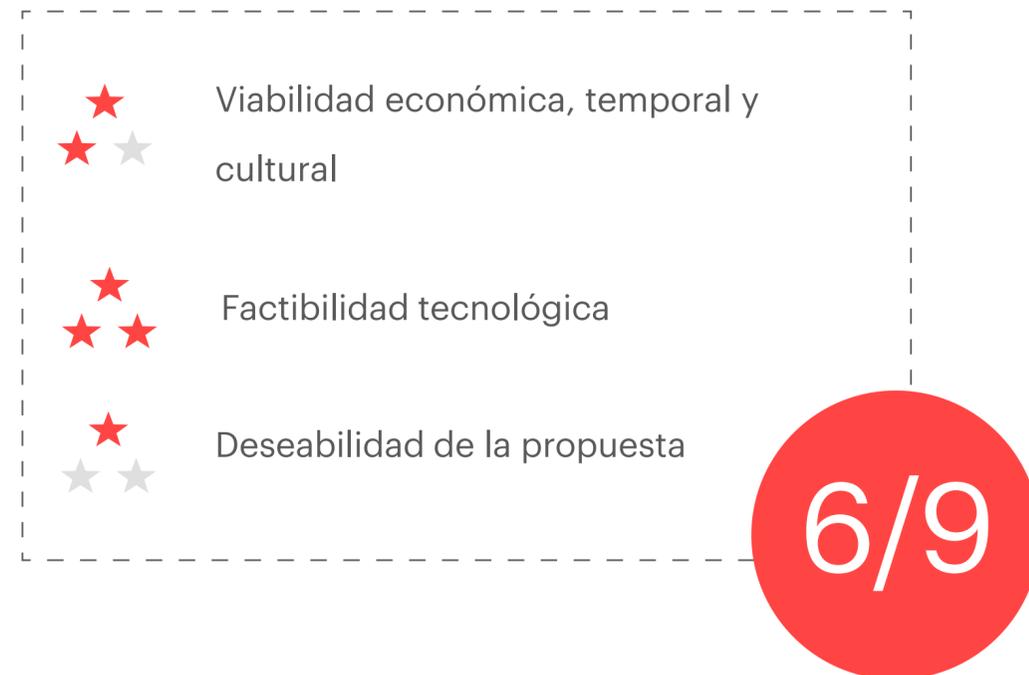
1 millón de personas se dedican al cuidado de personas.

La búsqueda de profesionales capacitados para cuidar de personas mayores dependientes se convierte en un reto para las familias. Sigue siendo un proceso poco digitalizado y apenas aparecen algunas soluciones que intermedian entre el cuidador y a la familia.

Es un mercado sumergido y por ende hay poca profesionalidad y los servicios ofrecidos en muchas ocasiones no se corresponden con la realidad.

Nuevas plataformas con la capacidad de garantizar una persona que cumple una serie de requisitos de manera ágil, con flexibilidad de contratación y pago pueden ser una de las grandes oportunidades en un mercado que no para de crecer.

# Búsqueda para cuidadores.



## Casos de éxito

### Cuideo / Wayook

Intermedian en la búsqueda de cuidadores de personas mayores. Procuran dar varias opciones de elección aunque el proceso es poco digital.

Visita su web: [Cuideo](#) / [Wayook](#)

### Handy / Uber

A pesar de estar en otros sectores Handy y Uber son dos ejemplos de cómo las personas que representan a la marca (manitas y conductores) tienen una homogeneidad en cada uno de los procesos que desempeñan durante el servicio. También tienen en común el excelente servicio de feedback del cliente. A través de estos dos mecanismos garantizan unas tasas muy alta de calidad de cada servicio.

Visita su web: [Handy](#) / [Uber](#)

# Residencias 2.0.



Crecimiento positivo de la población mayor de 65 del 19% al 25% en los próximos 12 años.



Necesidad de duplicar la oferta actual con 400.000 camas más en 30 años, para alcanzar el nivel estipulado por la OMS (5%).

El crecimiento de la población mayor de 65 años y la escasez de ciertos recursos, como las camas, hacen que la OMS empiece a presionar a los distintos países a tomar medidas.

Las residencias se postulan como una de las soluciones a este problema, aunque es necesaria la eficiencia de las mismas para poder tener precios que sean accesibles.

Residencias avanzadas tecnológicamente, espacios multisensoriales basados en realidad virtual y aumentada, adecuada coordinación con hospitales (interoperabilidad), programas multidispositivos de información con los familiares, convivencia con jóvenes (universitarios o con guarderías).

# Residencias 2.0.



## Casos de éxito

### Hogeweik

Residencia holandesa cuya originalidad radica nada menos que en simular un pueblo entero cuyos trabajadores (camareros, peluqueros...) son todos personal sanitario. Asimismo, las mayores cotas de bienestar se traducen en una reducción en el número de medicamentos necesarios en el tratamiento al demandar menos medicación.

[Visita su web](#)

### Badi

7.5% oferta alquiler compartido en Madrid y Barcelona es de personas entre 51 y 65 años.

[Visita su web](#)

### Hospital Virtual de Helsinki

A través de "Healthvillage.fi", una plataforma tecnológica, los pacientes se convierten en usuarios activos del sistema y se comprometen con su salud.

[Visita su web](#)

# Smart Health.

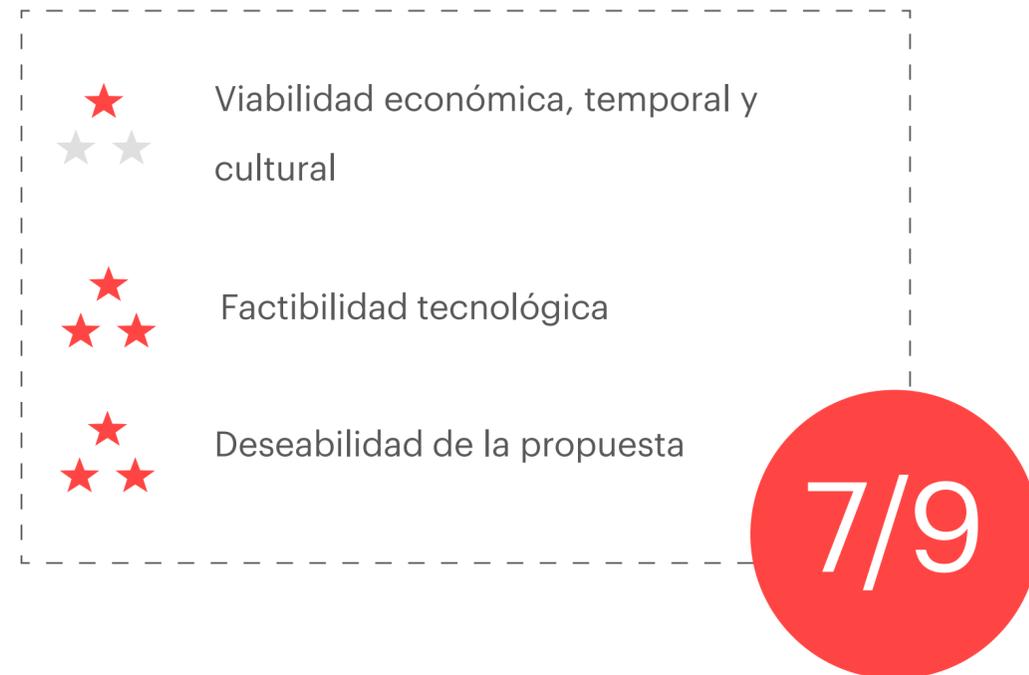


37.700 millones EUR inversión 2019  
en empresas tecnológicas europeas  
e-health.

En la actualidad, los dispositivos vestibles cuentan con un buen compromiso entre facilidad de uso, bajo coste y amplia versatilidad sobre la variada información sobre salud que son capaces de recoger.

En este ámbito encontraremos dispositivos físicos adaptados a necesidades concretas o plataformas digitales capaces de hacer uso de estos datos recogidos para la supervisión, prevención o tratamiento, mediante el uso de capacidades analíticas avanzadas.

# Smart Health.



## Casos de éxito

### Dem@care

Sistema de sensorización del hogar para controlar hábitos de vida, patrones repetidos en bucle y salud de personas con demencia, para sugerir terapias y mecanismos de control y tratamiento personalizados.

[Visita su web](#)

### Accompany

Robot que es controlado por la persona mayor mediante una tablet con una interfaz simplificada para su ayuda en las tareas cotidianas.

[Visita su web](#)

### Apple Watch

Gracias al sensor de electrocardiograma permite detectar problemas cardiacos críticos, como una fibrilación auricular, llevar un seguimiento de la actividad del individuo o generar una llamada de alerta en caso de caída o pérdida del conocimiento.

[Visita su web](#)

# Ámbito Social.



# Control de fake news.



Las fake news tienen un 70% más de probabilidades de ser replicadas.



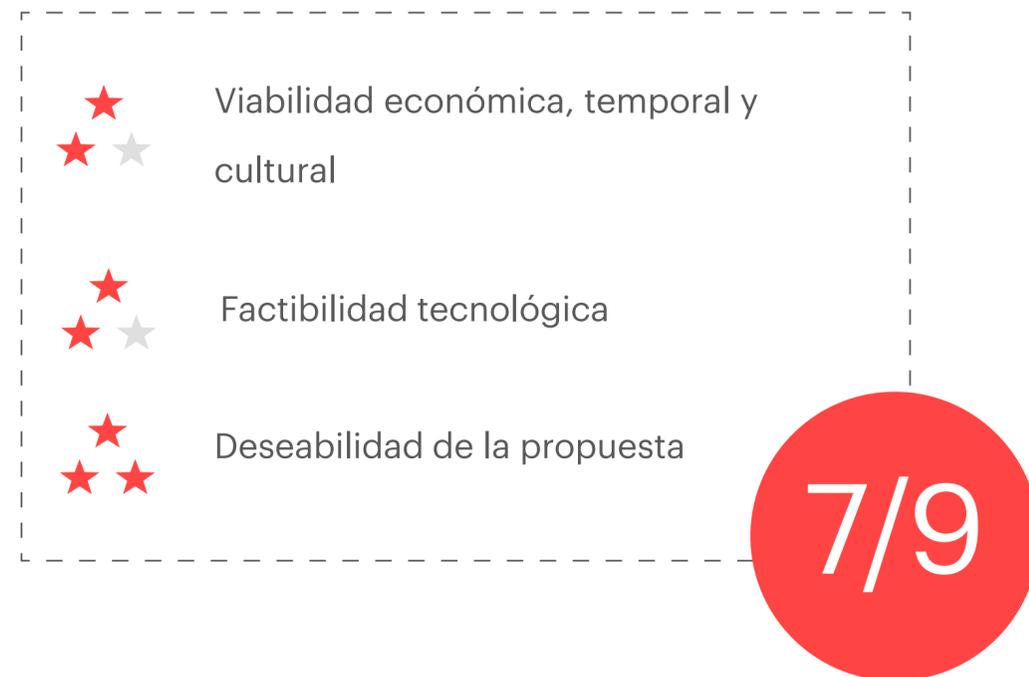
Según un estudio sobre noticias sanitarias en redes sociales de Elsevier en 2018, el 40 % de estas informaciones contenían errores o eran directamente falsas y se compartieron 451.272 veces durante 5 años (del 2012 al 2017).

Las noticias falsas (en inglés fake news) son un tipo de bulo que consiste en un contenido pseudoperiodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales y cuyo objetivo es la desinformación.

Es un mal endémico de nuestra sociedad cuyas repercusiones son de especial trascendencia cuando hablamos de mayores.

“El gran problema que suponen las fake news sanitarias es que se corre el peligro de que se agrave una enfermedad o que se provoque la muerte de una persona”, afirma Carles Pont, autor del libro ‘Comunicar las emergencias. Actores, protocolos y nuevas tecnologías’, de Editorial UOC.

# Control de fake news.



## Casos de éxito

### AEMPS

(Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios) Permite al usuario buscar información sobre cualquier medicamento de la oficina de farmacia y comprobar si hay algún bulo sobre él o alguna alerta sanitaria que afecte a su lote.

[Visita su web](#)

### Right Of Reply

Startup que ha creado una plataforma de reputación en línea basada en blockchain.

[Visita su web](#)

# Redes sociales para seniors.



39 millones de usuarios de Facebook, Twitter y Skype que superan los 65 años.



Adultos de entre 55 y 64 años son los que han impulsado el crecimiento de Twitter en los últimos años.

Muchas personas mayores han visto en las redes sociales una oportunidad para complementar el ocio y una manera sencilla de estar en contacto con los familiares o amigos.

Además, las redes sociales ofrecen muchas posibilidades y beneficios para las personas de la tercera edad. Mitigar la soledad, contactar con familiares, potenciar la actividad mental, lograr conocer gente nueva con gustos afines, etc. son unos de los muchos beneficios que aportan.

Por todas estas razones, han aparecido tanto nuevas redes sociales para seniors como contenido “silverizado” dentro de las redes sociales más habituales. Es una buena oportunidad para las compañías que quieran posicionarse en el ámbito seniors buscar caladeros de clientes en redes sociales a través de contenido o mediante la creación de una nueva plataforma.

# Redes sociales para seniors.



## Casos de éxito

### Cooldys / Cincuentopía

Incluye planes compartidos, asesoría legal y laboral. Pretende aglutinar a una generación que ya no es la de nuestros abuelos, sino una gran mayoría social con ganas de seguir estando activos.

Visita su web: [Cooldys](#) / [Cincuentopía](#)

### Our Time (Meetic)

Especializada en buscar pareja a personas mayores de 50 años. Esta red propone salidas culturales, paseos por la naturaleza, noches de música, talleres de cocina, viajes compartidos para personas que buscan pareja y amigos.

[Visita su web](#)

# Ocio activo.



La OMS recomienda un mínimo de 160 min. semanales de actividad física aeróbica para mayores de 65 años.

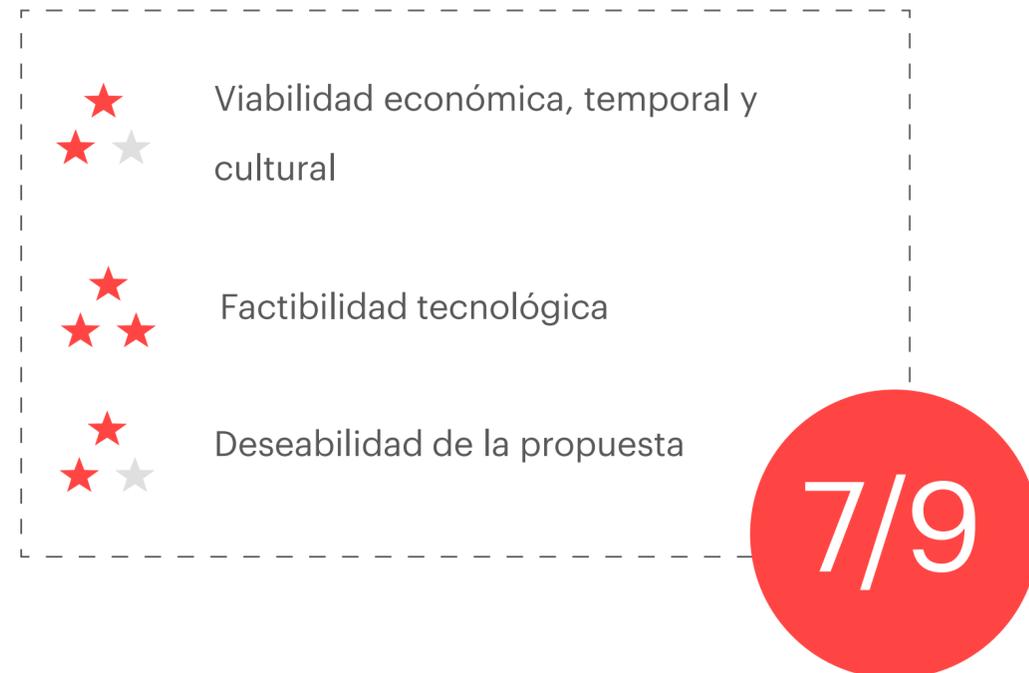


Según Universidad Oulu (Finlandia) la actividad física reduce un 50% la mortalidad en mayores de 65 años.

Hoy en día, los wearables y aplicaciones móviles simplificadas pueden ayudar al seguimiento y la planificación de actividades físicas para las personas mayores facilitando aquellas cualidades que el usuario desee trabajar u ofreciendo planes a medida, o bien mediante la inteligencia de la propia aplicación o la incorporación de personal cualificado para la supervisión y elaboración de tales planes.

Hay una buena oportunidad en el mercado para poder ofrecer contenido “silverizado” en lo relacionado con la actividad física.

# Ocio activo.



## Casos de éxito

### Map My Walk

App para registrar rutas y datos de salud asociados a la misma, y descubrir nuevas rutas para caminar en tu zona recomendada por otros usuarios.

[Visita su web](#)

### My Fitness Pal

Esta app permite el registro de actividades físicas, pero también la planificación de dietas, control de calorías y descubrimiento o compartición de nuevas recetas con otros usuarios.

[Visita su web](#)

### Daily Yoga

Aplicación de yoga simplificada para un público senior.

[Visita su web](#)

# Ocio doméstico.



En los últimos 6 años ha aumentado un 96 % el uso de las redes sociales por parte de las personas mayores.

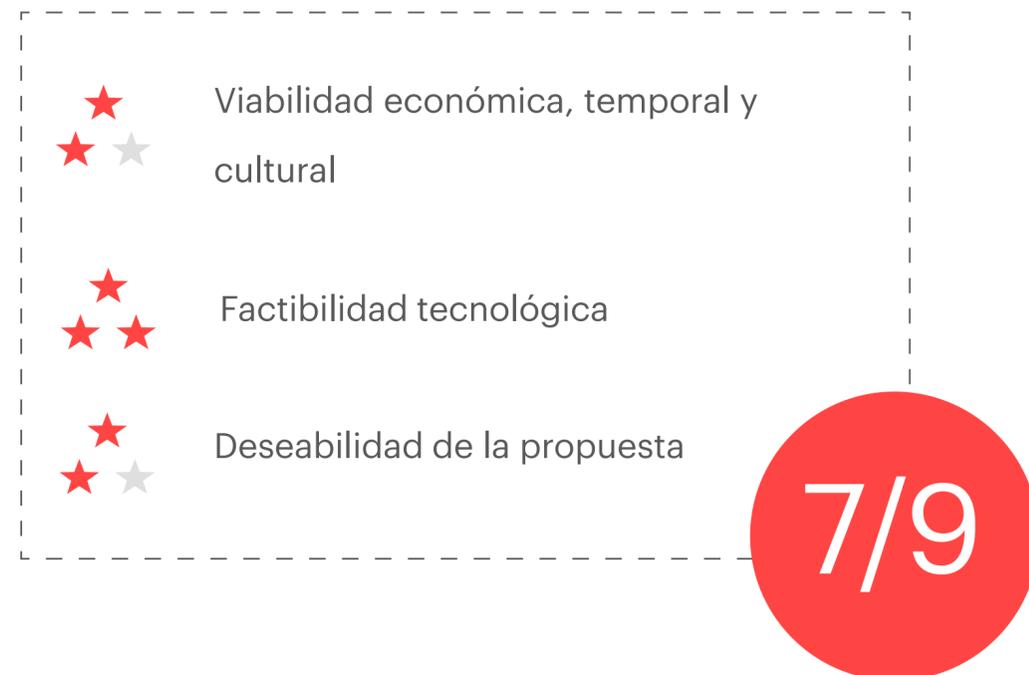


65 años de las tabletas se disparó en el último año un 219% y un 11% en el uso de internet.

En la actualidad, formatos de grabación y compartición de contenidos como Youtube o Facebook han encontrado un nuevo público, los seniors, quienes encuentran las mismas oportunidades para el aprendizaje y consumo de información de calidad en actividades tales como la cocina, decoración, costura y otros ámbitos.

Sobre esta premisa se ha producido una eclosión de nuevos formatos y plataformas de contenidos adaptados a cada uno de los intereses de los seniors.

# Ocio doméstico.



## Casos de éxito

### Epicurious

Aplicación para el seguimiento y compartición de recetas de cocina con modos de uso con vídeo o tipo manos libres para su fácil seguimiento.

[Visita su web](#)

### Sciddy

App para acceder a servicios y descuentos únicos para seniors.

[Visita su web](#)

### Librivox

App gratuita para acceder a una amplia colección de libros narrados, para personas con problemas de visibilidad.

[Visita su web](#)

# Silver content.



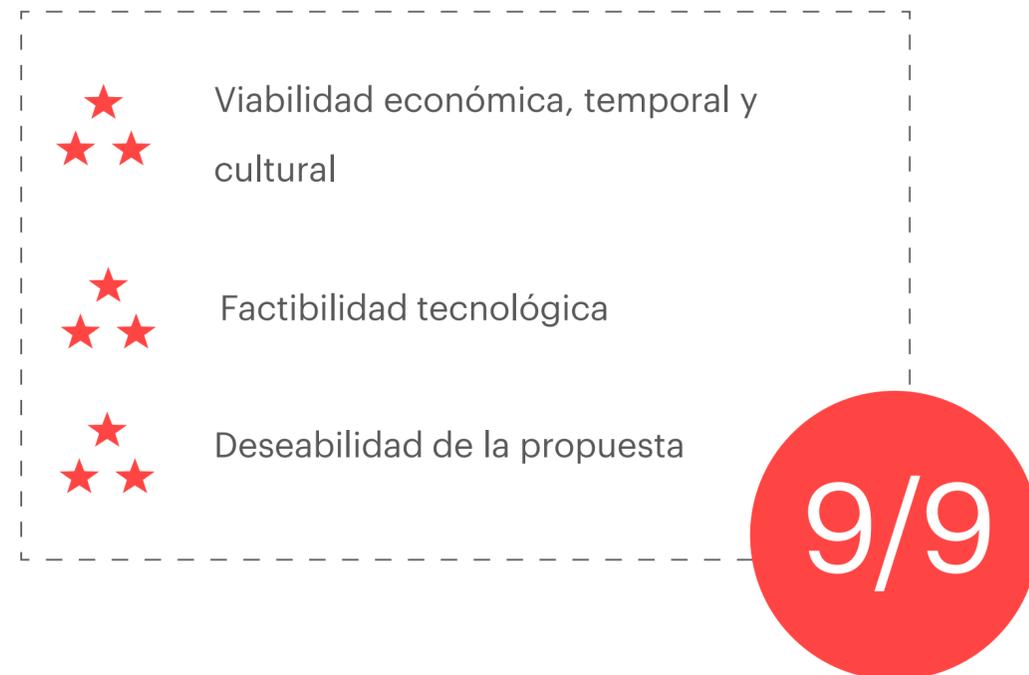
Los mayores de 64 años le dedican más de seis horas diarias, según revela el análisis mensual del comportamiento de la audiencia de Barlovento Comunicación.

La TV como HUB y el contenido media adaptado a un público cada vez más mayoritario como el senior.

Adaptación al canal más utilizado por los seniors para que el contenido llegue a los mismos. Una usabilidad con posibilidades de personalización como aumentar la medida de texto, volumen, desactivar funcionalidades, cambiar colores, etc.

La televisión como palanca para el uso de otros canales tecnológicos como móviles, tablets o asistentes de voz.

# Silver content.



## Casos de éxito

### Eldy TV

Las personas pueden navegar por la web, enviar correos electrónicos, chatear con amigos y acceder fácilmente a servicios en línea a través de un televisor conectado a Internet con un decodificador.

[Visita su web](#)

### Future Space

La TV como hub: modelo de teleasistencia centrado en la televisión como soporte de servicios de videoconferencia, monitorización y pulsador de emergencia accesible, conectado a wearables y a sensórica.

[Visita su web](#)

### Uppers Mediaset

Mediaset España anunció el lanzamiento de Uppers, un nuevo medio online con contenidos e información especializada para mayores de 45 años.

[Visita su web](#)

# Productos silverizados.



Según un estudio, los mayores de 65 años gastan el 70% de su renta en compras.

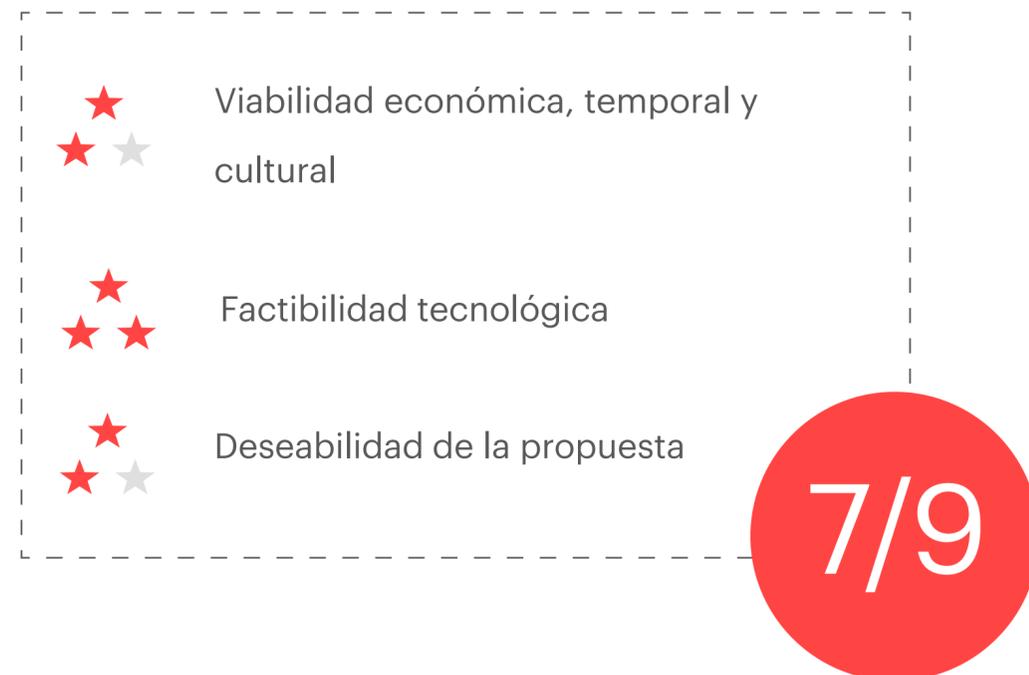


60% de los mayores de 65 usa internet y tiene una capacidad de compra mayor que el resto de segmentos poblacionales.

Hacer los productos digitales adaptados para seniors. En ese sentido, nos damos cuenta cómo, por ejemplo, aplicaciones destinadas a entrenamientos funcionales o actividades físicas están siempre dirigidas a un público muy joven.

En la actualidad existe una gran oportunidad para que grandes marcas posicionen o refuercen tal posición en el mercado senior, ofreciendo soluciones digitales en ámbitos como cuidados y salud, ocio, alimentación, moda y sanitario.

# Productos silverizados.



## Casos de éxito

### TUI - Club Elan

Plataforma para la planificación de viajes de personas mayores con intereses afines.

[Visita su web](#)

### Siempre Joven

Lanzamiento de un canal de Youtube con Catalina Hoffmann para consejos y contenidos de entretenimiento enfocados a pre-seniors y seniors.

[Visita su web](#)

### Simple Senior Phone

App para simplificar el uso y cuantía de información que aparece en las redes sociales tradicionales, permitiendo la integración de varias para facilitar su uso a seniors.

[Visita su web](#)

# Aislamiento.



4,7 millones de personas viven solas en España.



Más de 1,2 millones de personas con Alzheimer en España.

Debido a la elevada proporción de personas mayores en situación de soledad, nuevas tecnologías como la realidad virtual y las interfaces por voz pueden ofrecer a tales personas no solamente nuevas modalidades de entretenimiento, sino también permitirles conectar con sus amigos y seres queridos de nuevas formas.

Estas nuevas modalidades de la tradicional terapia de reminiscencia permiten que personas con Alzheimer y otros tipos de demencia puedan conectar con recuerdos para ralentizar el ritmo de afectación por la enfermedad.

# Aislamiento.



## Casos de éxito

### Facebook Horizon (Oculus)

Ecosistema basado en VR para juegos, creación de arte y llamadas e interacción con amigos y familiares.

### Viarama

Sistema de VR basado en las HTC Vive para la rememoración de experiencias pasadas, descubrimiento de nuevas experiencias inmersivas.

### Adopta Un Abuelo

Pone en contacto jóvenes con gente mayor para hacer planes.

[Visita su web](#)

# Observatorio postdemográfico.



El mismo porcentaje de gente (50%)  
usa facebook entre los mayores de 65 y  
los jóvenes entre 13 y 17 años.



40 millones de usuarios redes sociales  
> 65 años.

La segmentación por edad deja de ser eficiente en la medida que nuestros mayores son cada vez más digitales. Las redes sociales, las plataformas de contenido, los blogs, etc. hacen que personas de todas las edades en diferentes países construyan sus propias identidades con más libertad que nunca sin importar si comparten edad, idioma o cultura. Hoy podemos tener muchísima más similitud con un individuo que vive a cientos de kilómetros que con nuestro vecino.

Los observatorios de escucha (social listening, social media intelligence) son capaces de hacer nuevas segmentaciones de mercado más afinadas en torno a variables nuevas y no vinculadas a la demografía tomando una ventaja competitiva en la toma de decisiones y en la dirección estratégica.

# Observatorio postdemográfico.



## Casos de éxito

### VISA

Lanzaron una nueva estrategia para mejorar su offering hacia PYMES. Escucharon varias redes de información en búsqueda de propietarios de PYMES. Construyeron un framework léxico para identificarlos con frases como: “soy dueño de...”, “llevo un negocio”, “dirijo ...”. Después de identificarlos analizaron las conversaciones. VISA modificó la oferta hacia PYMES mejorando en un 50% la percepción en esos clientes.

[Visita su web](#)

### Trendwatching

Informe sobre la importancia de la postdemografía en el consumo con datos extraídos de estudios que resultan sorprendentes.

[Visita su web](#)

# Turismo senior online.

Los seniors están caracterizados por su mayor capacidad económica y tiempo disponible para el disfrute del ocio y viajes planificados. Debido al mayor tiempo y menores cargas, viajan más veces al año y suelen adquirir productos paquetizados con hotel, vuelo y guía.

El turismo senior tiene un amplio margen para crecer en el ámbito online. Apenas hay en el mercado soluciones online enfocadas al colectivo senior.

La llegada del COVID-19 cambió el paradigma de viajar. Garantizar viajes seguros se ha vuelto un requisito fundamental. Compañías que ofrezcan servicios añadidos como coberturas médicas ampliadas o de accesibilidad, junto a mejores experiencias de usuario en el proceso de organización de viaje contarán con ventaja.

# Turismo senior online.



## Casos de éxito

### Carehotel

Contratación específica de centros sociosanitarios que combinan lo mejor de un hotel con lo mejor de una residencia en cuanto a disponibilidad de servicios de cuidado se refiere.

[Visita su web](#)

### Turismosocial

Lanzado por Globalia y Ávoris, se trata de una agencia especializada en la organización de viajes para el colectivo senior.

[Visita su web](#)

### Mundiplan

Agencia de viajes especializada en servicios y destinos para seniors.

[Visita su web](#)

### Linked Age

Es una red que permite intercambiar asilos y turismo de tercera edad, teniendo en cuenta para la permuta que las personas deben tener unas necesidades similares de asistencia médica.

[Visita su web](#)



[paradigmadigital.com](http://paradigmadigital.com)